



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών

— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών**

**Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών**

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ**

**ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΔΕΟ**

## **Γενικά**

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών απαιτεί την επιτυχή ολοκλήρωση 40 μαθημάτων. Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά (27), κατεύθυνσης (8) και επιλογής (5). Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων του δεύτερου έτους, οι φοιτητές/-τριες επιλέγουν μια από τις τρεις κατευθύνσεις που προσφέρονται: **1) Χρηματοοικονομική, 2) Εμπορική διοίκηση και ψηφιακή επικοινωνία, και 3) Επιχειρηματική αναλυτική και πληροφορική.**

Οι τριτοετείς φοιτητές/-τριες καλούνται να δηλώσουν μια από τις ως άνω τρεις κατευθύνσεις συμπληρώνοντας τα στοιχεία τους στην ειδική φόρμα στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Με την επιλογή τους υποχρεωτικά θα πρέπει να ολοκληρώσουν επιτυχώς τα οκτώ μαθήματα της κατεύθυνσης. Εάν το επιθυμούν, κάποια ή και όλα τα μαθήματα επιλογής μπορούν να τα επιλέξουν από άλλη κατεύθυνση.

## **ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 1: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**

Η κατεύθυνση της Χρηματοοικονομικής αποτελείται από μαθήματα που παρέχουν μια αποτελεσματική κατανόηση της διαδικασίας λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων και προσφέρει μια εικόνα για τον τρόπο λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Παρέχει μέρος της απαραίτητης εκπαίδευσης για φοιτητές που αναζητούν χρηματοοικονομικές θέσεις σε επιχειρήσεις, σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ή σε κυβερνητικά ή μη κερδοσκοπικά ιδρύματα.

Τα μαθήματα χρηματοοικονομικής χωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες. Μια κατηγορία εστιάζει σε θέματα που αφορούν την οικονομική διεύθυνση μιας εταιρείας (αξιολόγηση επενδύσεων, διαχείριση στοιχείων ισολογισμού, χρηματοδότηση) ενώ η άλλη κατηγορία εστιάζεται σε θέματα που αφορούν τις αγορές χρήματος, κεφαλαίου και παραγώγων (προϊόντα, αποτίμηση, διαχείριση χρημάτων). Στα μαθήματα χρηματοοικονομικής ενυπάρχουν οι έννοιες της οικονομικής ανάλυσης, της λογιστικής και των ποσοτικών μεθόδων στα χρηματοοικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζονται.

### **Τα οκτώ (8) μαθήματα της κατεύθυνσης**

1. Αγορές χρήματος και κεφαλαίου
2. Διοικητική λογιστική και κοστολόγηση
3. Προχωρημένη χρηματοοικονομική διοίκηση
4. Αγορές και προϊόντα παραγώγων
5. Χρηματοοικονομικά υποδείγματα
6. Τραπεζική διοίκηση
7. Χρηματοοικονομικές τεχνολογίες - Financial technologies (Fintech)
8. Διεθνής χρηματοοικονομική

Εκτός από τα οκτώ υποχρεωτικά μαθήματα, θα προσφερθούν και μαθήματα επιλογής που ανήκουν στην κατεύθυνση της χρηματοοικονομικής όπως:

- Εναλλακτικές και θεσμικές επενδύσεις
- Χρηματοδότηση νεοφυούς επιχειρηματικότητας
- Χρήμα και τράπεζες
- Τραπεζικό δίκαιο και δίκαιο αγορών
- Επενδύσεις αξίας
- Ο θεσμός της ασφάλισης και η ασφαλιστική αγορά

## **Τι θα μάθω σε αυτή την κατεύθυνση;**

Διαχρονική αξία του χρήματος, Εναλλακτικοί τύποι επενδύσεων, Τιμολόγηση ομολόγων και μετοχών, Επιχειρηματική ανάλυση, Μοντέλα αποτίμησης ιδίων κεφαλαίων, Χρηματοοικονομικές αγορές & μέσα, Κατανομή κεφαλαίων, Ανάλυση επενδύσεων, Συγχωνεύσεις & εξαγορές, Μοντέλα κινδύνου & απόδοσης, Μοντέλα λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, Διαχείριση κινδύνου, Αποτίμηση χρηματοοικονομικών αξιών, Διαχείριση Κινδύνου, Sustainable Finance

## **Επιθυμητές δεξιότητες**

Διαδραστική μάθηση, Προσοχή στη λεπτομέρεια, Συνεργασία, Επικοινωνία, Κριτική σκέψη, Παγκόσμια νοοτροπία, Ηγεσία, Μαθηματικά & επαγγελματικός συλλογισμός, Επίλυση προβλήματος, Διαχείριση έργου, Διαχείριση σχέσεων, Στρατηγική σκέψη, Ανάλυση συστημάτων, Διαχείριση χρόνου

## **Τεχνικές δεξιότητες**

Λογιστική, Εκτίμηση, Χρηματοοικονομική μηχανική, Οικονομικές εκθέσεις, Ανάλυση κινδύνου, Εφαρμογές προγραμματισμού, Python, MS Excel & Διαχείριση βάσεων δεδομένων

## **Επαγγελματικοί τίτλοι εργασίας**

Αναλυτής προϋπολογισμού, Αναλυτής πιστοδοτήσεων, Αναλυτής μετοχών, Οικονομικός σύμβουλος, Αναλυτής τραπεζικών επενδύσεων, Αναλυτής εξαγορών, Εκπρόσωπος επενδυτικών υπηρεσιών, Διαχειριστής περιουσιακών στοιχείων, Διαχειριστής χαρτοφυλακίου, Αναλυτής επιχειρηματικών κινδύνων, Αναλυτής κεφαλαιαγορών, Εκτιμητής κόστους, Ιδιωτικός τραπεζίτης, Αναλυτής πωλήσεων και συναλλαγών, Οικονομικός συνεργάτης, Στέλεχος υποστήριξης συναλλαγών, Χρηματιστής, Επενδυτικός σύμβουλος, Στέλεχος διαχείρισης πλούτου, Στέλεχος χρηματοοικονομικού προγραμματισμού

## **Απασχόληση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς**

Βιομηχανικές επιχειρήσεις, Εμπορικές επιχειρήσεις, Τράπεζες, Ασφαλιστικές επιχειρήσεις, Αμοιβαία κεφάλαια, Χρηματιστηριακές επιχειρήσεις, Ναυτιλιακές επιχειρήσεις, Συνταξιοδοτικά ταμεία, Εταιρείες διαχείρισης ακινήτων, Εταιρείες συμβούλων, Ελεγκτικές εταιρείες, Υπουργείο Οικονομικών, Οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα, Υπουργείο ανάπτυξης και επενδύσεων, Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ETE), Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα

## **ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2: ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Η κατεύθυνση της εμπορικής διοίκησης και ψηφιακής επικοινωνίας προσφέρει μαθήματα που αφορούν την κατανόηση της ανάλυσης και προσέγγισης των αγορών στις οποίες απευθύνονται οι επιχειρήσεις. Η ραγδαία ψηφιοποίηση τόσο των οικονομικών όσο και των κοινωνικών σχέσεων διαμορφώνει μεταβαλλόμενες συνθήκες λειτουργίας και ανταγωνισμού στις επιχειρήσεις. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τα ψηφιακά εργαλεία να αποτελούν πλέον βασικά εργαλεία μάρκετινγκ και επικοινωνίας για σχεδόν το σύνολο των επιχειρήσεων και οργανισμών. Σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον η ανάλυση των τάσεων της αγοράς, η δημιουργία μάρκετινγκ περιεχομένου για την προσέγγιση του κοινού-στόχου, η εξυπηρέτηση των πελατών και οι προωθητικές ενέργειες έχουν αποκτήσει ιδιαίτερη δυναμική με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων σε βαθμό που το μέλλον των περισσότερων επιχειρήσεων να εξαρτάται από την ικανότητα διαχείρισής τους και της ανάπτυξης εκστρατειών μάρκετινγκ με πραγματικά αποτελέσματα.

Η κατεύθυνση παρέχει την απαραίτητη εκπαίδευση στους φοιτητές να αποκτήσουν επικοινωνιακές και διαχειριστικές ικανότητες για να στελεχώσουν τμήματα marketing αλλά και τους επαγγελματίες και επιχειρηματίες που θέλουν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της εμπορικής διοίκησης γενικότερα αλλά και ειδικότερα της ψηφιακής επικοινωνίας, του ηλεκτρονικού εμπορίου, των εργαλείων διαφήμισης, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και της κινητής τηλεφωνίας, του e-mail marketing, της display διαφήμισης και των μηχανών αναζήτησης.

### **Τα οκτώ (8) μαθήματα της κατεύθυνσης**

1. Στρατηγική εμπορικής διοίκησης (Strategic marketing)
2. Έρευνα αγοράς
3. Συμπεριφορά καταναλωτή
4. Διαχείριση επωνυμίας
5. Διοίκηση πωλήσεων
6. Διαφήμιση και επικοινωνία
7. Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)
8. Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics)

Εκτός από τα οκτώ υποχρεωτικά μαθήματα, θα προσφερθούν και μαθήματα επιλογής που σχετίζονται άμεσα με την κατεύθυνση της εμπορικής διοίκησης και ψηφιακής επικοινωνίας, όπως:

- Εμπορική διοίκηση υπηρεσιών (Services marketing)
- Εμπορική διοίκηση ΜΜΕ
- Ψυχολογία του διαδικτύου

Παράλληλα, οι φοιτητές της κατεύθυνσης μπορούν να ακολουθήσουν μαθήματα επιλογής όπως:

- Διαχείριση έργου
- Ιστορία των επιχειρήσεων
- Διαχείριση καινοτομίας
- Διαχείριση κρίσεων και αλλαγών
- Δημιουργία νέας επιχείρησης

Να σημειωθεί πως η επιλογή μαθημάτων από την κατεύθυνση της χρηματοοικονομικής μπορεί να δώσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους φοιτητές εκείνους που θα ασχοληθούν με την εμπορική διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών του κλάδου της χρηματοοικονομικής. Επίσης, η επιλογή μαθημάτων από την κατεύθυνση της επιχειρηματικής αναλυτικής μπορεί να δώσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε εκείνους τους φοιτητές που θα ασχοληθούν με την αναλυτική των δεδομένων που σχετίζονται με την εμπορική διοίκηση.

### **Τι θα μάθω σε αυτή την κατεύθυνση;**

Στρατηγική εμπορικής διοίκησης, Τμηματοποίηση της αγοράς, Στόχευση, Πολιτική προϊόντος, Τιμολογιακή πολιτική, Πολιτική διανομής, Πολιτική προβολής, Ανάλυση ανταγωνισμού, Ανάλυση δικτύων διανομής, Μίγμα μάρκετινγκ, Επικοινωνία και Διαφήμιση, Ψηφιακή επικοινωνία, Ηλεκτρονικό εμπόριο, Διαχείριση πωλήσεων, Εξυπηρέτηση πελατών, Διαχείριση μάρκας (brand management), Εσωτερική διαχείριση μάρκας (internal branding), Συμπεριφορά καταναλωτή, Έρευνα Αγοράς, Σχεδίαση και διοίκηση των διαδικασιών εξυπηρέτησης, Πιστότητα πελατών (loyalty), Sustainability Marketing, Μάρκετινγκ Νεοφυών Επιχειρήσεων.

### **Επιθυμητές δεξιότητες**

Διαδραστική μάθηση, Ενσυναίσθηση, Επικοινωνία, Κριτική σκέψη, Διαχείριση σχέσεων, Συνεργασία με στελέχη διαφορετικών ειδικοτήτων, Διαχείριση κρίσεων, Διαχείριση χρόνου, Διαχείριση έργου, Στρατηγική σκέψη, Επίλυση Προβλημάτων, Ανάλυση

δεδομένων, Δημιουργικότητα, Ομαδικό πνεύμα, Ηγεσία, Προσαρμοστικότητα, Αναγνώριση τάσεων

### **Τεχνικές δεξιότητες**

Κατάρτιση σχεδίων εμπορικής διοίκησης (marketing plan), Κατάρτιση και παρακολούθηση σχεδίων δράσης, Κατάρτιση και παρακολούθηση προϋπολογισμών, Ανάλυση δεδομένων, Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics), Ποσοτική ανάλυση, Επιχειρηματική Αναλυτική, Διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων, Τεχνικές βελτιστοποίησης διαφημιστικών καμπανιών (Marketing campaign optimization), Τεχνικές διαπραγματεύσεων.

### **Επαγγελματικοί τίτλοι εργασίας**

Brand manager, Product manager, Marketeer, Σύμβουλος επικοινωνίας, Στέλεχος σε τμήματα πωλήσεων και ανάπτυξης εργασιών (business development), Στέλεχος εξαγωγών, Στέλεχος δημοσίων σχέσεων, Account manager, Στέλεχος σε τμήματα ή επιχειρήσεις έρευνας αγοράς (market research analyst), Media buyer, Media planner, Στέλεχος σε τμήματα ανάπτυξης νέων προϊόντων, Αναλυτής (Business analyst), Στέλεχος προμηθειών, Διοργανωτής εκδηλώσεων (events planner)

### **Απασχόληση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς**

Βιομηχανικές επιχειρήσεις, Εμπορικές επιχειρήσεις (ιδιαίτερα όσες ενσωματώνουν στις δραστηριότητες τους το ηλεκτρονικό εμπόριο), Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο κλάδο του τουρισμού, Διαφημιστικές επιχειρήσεις, Εταιρίες συμβούλων, Υπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Αναπτυξιακές επιχειρήσεις δήμων, Οργανισμοί πρόωθησης εξαγωγών και προσέλκυσης επενδύσεων. Οι απόφοιτοι μπορούν να απασχοληθούν ως υπεύθυνοι μάρκετινγκ και επικοινωνίας σε όλους τους κλάδους των υπηρεσιών όπως δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, ενέργειας, ναυτιλιακές, φαρμακευτικές. Σε ατομικές υπηρεσίες ή σε καταστήματα, ταξιδιωτικές, πολιτισμού, ψυχαγωγίας, πληροφόρησης, διαφημιστικές, διαδικτυακές, τραπεζικές, ηλεκτρολόγων, ασφαλιστικών, μηχανικών, δικηγορικών, συμβουλευτικών, αυτοκινήτων, αερομεταφορών, ομορφιάς, υπηρεσίες καταστημάτων. Κοινωνικές υπηρεσίες, πολιτιστικών, αθλητικών και πολιτικών οργανισμών, σωματείων, ενώσεων, ιδρυμάτων.

### **ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 3: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ**

Η κατεύθυνση της επιχειρηματικής αναλυτικής και πληροφορικής παρέχει μέσω μαθημάτων που προσφέρει γνώση, τόσο στη θεωρία όσο και στην πρακτική εφαρμογή, για τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Επιπλέον, αναφέρεται σε μεθόδους συστήματα και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για να βρεθούν, να αναδυθούν στην επιφάνεια, και να αναλυθούν δεδομένα οργανισμών και επιχειρήσεων, όπως εισοδήματα από πωλήσεις προϊόντων, διάφορα κόστη κ.α. Ακόμα ένας στόχος της κατεύθυνσης αυτής είναι να κεφαλαιοποιεί και να εξειδικεύει τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής και να δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο σύγχρονων και επίκαιρων γνώσεων και δεξιοτήτων ανάπτυξης πληροφοριακής τεχνολογίας.

#### **Τα οκτώ (8) μαθήματα της κατεύθυνσης**

1. Αλγόριθμοι και επιχειρηματική αναλυτική
2. Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων
3. Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών
4. Ασφάλεια δεδομένων και ιδιωτικότητα
5. Τεχνητή νοημοσύνη και διοίκηση
6. Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)
7. Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες - Financial Technologies (FinTech)
8. Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics)

#### **Τι θα μάθω σε αυτή την κατεύθυνση;**

Διαφορετικές Γλώσσες Προγραμματισμού, Τεχνολογίες Blockchain, Τεχνικές Διαχείρισης Μεγάλου Δεδομένων, Ζητήματα Ασφάλειας και Ιδιωτικότητας Δεδομένων, Κρυπτονομίσματα και Χρήση τους, Υλοποίηση Ιστοσελίδων, Ανάπτυξη Προηγμένων Υπηρεσιών, Simulation in Business (Προσομοίωση στις Επιχειρήσεις), Διαχείριση καινοτομίας και γνώσης.

#### **Επιθυμητές δεξιότητες**

Αλγόριθμοι, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Επίλυση Προβλημάτων, Διαχείριση Έργων Πληροφορικής, Διαχείριση Σχέσεων Ομάδων Ανάπτυξης Λογισμικού, Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων, Συνεργασία, Ψηφιακή Διακυβέρνηση, Επικοινωνία, Κριτική σκέψη, Παγκόσμια Νοοτροπία



### **Τεχνικές δεξιότητες**

Προγραμματισμός, Ανάπτυξη Εφαρμογών, Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων, Επιχειρηματική Αναλυτική, Επεξεργασία Μεγάλου Όγκου Δεδομένων, Χειρισμός Εργαλείων Λογισμικού, Χρήση Τεχνικών Μηχανικής Μάθησης

### **Επαγγελματικοί τίτλοι εργασίας**

Στέλεχος ειδίκευσης στις διαδικτυακές εφαρμογές / υπηρεσίες. Στέλεχος σε θέσεις αναλυτών, προγραμματιστών ή υπευθύνων έργων (project managers) πληροφοριακών συστημάτων. Ειδικός σε νέες ειδικότητες που σχετίζονται με: κοινωνικά δίκτυα, ανάπτυξη κινητών εφαρμογών, ηλεκτρονική μάθηση, επιχειρήσεις του διαδικτύου, διαχείριση γνώσης. Στελέχη (ή / και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο και άλλα ψηφιακά μέσα.

### **Απασχόληση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς**

Τεχνολογικοί Φορείς, Νεοφυείς Επιχειρήσεις, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Βιομηχανικές και Εμπορικές επιχειρήσεις, Τράπεζες, Εταιρείες Ανάπτυξης Λογισμικού, Πάροχοι Υπηρεσιών Πληροφορικής, Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Λογιστικής, Τήρησης Βιβλίων και Ελέγχου και Παροχής Φορολογικών Συμβουλών.