

## Πρόγραμμα Σπουδών και Προγραμματισμός Μαθημάτων ανά εξάμηνο

|  |  |
|--|--|
| <b>Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών</b><br><b>Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών</b><br><b>Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών</b><br><br><b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>   |  |
| <p>Το Πρόγραμμα Σπουδών έχει σχεδιαστεί να ολοκληρώνεται εντός τεσσάρων ετών (οκτώ (8) εξάμηνα). Στα πρώτα δύο έτη οι φοιτητές παρακολουθούν μόνο υποχρεωτικά μαθήματα. Στο τέλος του 2<sup>ου</sup> έτους, οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις τρεις κατευθύνσεις που θα ακολουθήσουν. Στο 3<sup>ο</sup> έτος οι φοιτητές παρακολουθούν μαθήματα της κατεύθυνσης καθώς και τα εναπομείναντα υποχρεωτικά. Στο 4<sup>ο</sup> έτος, οι φοιτητές παρακολουθούν τα εναπομείναντα μαθήματα κατεύθυνσης και τα υπόλοιπα υποχρεωτικά μαθήματα ενώ παράλληλα επιλέγουν τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής από σχετικό κατάλογο μαθημάτων.</p> <p>Το Πρόγραμμα Σπουδών συγκροτείται από 27 υποχρεωτικά μαθήματα κορμού στα οικονομικά, ποσοτικά, λογιστικής, πληροφορικής, δίκαιο και ισχυρής βάσης μαθημάτων διοίκησης. Το πρόγραμμα οδηγεί σε τρεις κατευθύνσεις με 8 μαθήματα η κάθε μια. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να επιλέξουν 5 μαθήματα επιλογής. Το σύνολο των μαθημάτων που απαιτείται για τη λήψη του πτυχίου είναι 40 μαθήματα.</p> |  |
| <b>1<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>  |  |
| <b>1ο Εξάμηνο</b>  | <b>2ο Εξάμηνο</b>                              |
| Μακροοικονομική  | Οικονομικά των επιχειρήσεων                    |
| Μαθηματικά για διοίκηση επιχειρήσεων I   | Μαθηματικά για διοίκηση επιχειρήσεων II        |
| Χρηματοοικονομική λογιστική  | Προχωρημένη χρηματοοικονομική λογιστική        |
| Εισαγωγή στην πληροφορική  | Οργανωσιακή συμπεριφορά και ηγεσία             |
| Γενικές αρχές διοίκησης  | Αστικό δίκαιο                                  |
|  |  |
| <b>2<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ</b>  |  |
| <b>3ο Εξάμηνο</b>  | <b>4ο Εξάμηνο</b>                              |
| Στατιστική για τη διοίκηση επιχειρήσεων  | Εφαρμοσμένη οικονομετρία και ποσοτικές μέθοδοι |
| Χρηματοοικονομική διοίκηση   | Αγορές χρήματος και κεφαλαίου                  |
| Εμπορική διοίκηση (Marketing management)   | Στρατηγική των επιχειρήσεων και λήψη αποφάσεων |
| Βάσεις δεδομένων   | Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (MIS)         |
| Εμπορικό δίκαιο  | Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού                  |

Στο τέλος του 4ου Εξαμήνου Σπουδών, οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μια από τις τρεις κατευθύνσεις που προσφέρονται.

| <b>3<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ, 5ο Εξάμηνο</b>                |   |  |
|--|---|--|
| Υποχρεωτικό: Διοίκηση και οργάνωση επιχειρήσεων      |   |  |
| Υποχρεωτικό: Επιχειρηματικότητα                      |   |  |
| Υποχρεωτικό: Επιχειρησιακή έρευνα                    |   |  |
| <b>Κατεύθυνση 1<br/>Χρηματοοικονομική</b>            | <b>Κατεύθυνση 2<br/>Εμπορική διοίκηση<br/>(Marketing) και ψηφιακή<br/>επικοινωνία</b> | <b>Κατεύθυνση 3<br/>Επιχειρηματική<br/>πληροφορική και<br/>αναλυτική</b> |
| Χρηματοοικονομική ανάλυση                            | Στρατηγική εμπορικής διοίκησης (Strategic marketing)                                  | Ανάπτυξη λογισμικού  |
| Διοικητική λογιστική-Κοστολόγηση                     | Συμπεριφορά καταναλωτή  | Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων               |
| <b>3<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ, 6ο Εξάμηνο</b>                |   |  |
| Υποχρεωτικό: Διοίκηση και οργάνωση παραγωγής         |   |  |
| Υποχρεωτικό: Διοίκηση δημόσιων οργανισμών            |   |  |
| Υποχρεωτικό: Διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες |   |  |
| <b>Κατεύθυνση 1<br/>Χρηματοοικονομική</b>            | <b>Κατεύθυνση 2<br/>Εμπορική διοίκηση<br/>(Marketing) και ψηφιακή<br/>επικοινωνία</b> | <b>Κατεύθυνση 3<br/>Επιχειρηματική<br/>πληροφορική και<br/>αναλυτική</b> |
| Αγορές και προϊόντα παραγωγών                        | Έρευνα αγοράς   | Γραμμικά μαθηματικά  |
| Τραπεζικό δίκαιο και δίκαιο αγορών                   | Διαχείριση επωνυμίας  | Επιχειρηματική νοημοσύνη και αναλυτική                                   |
| <b>4<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ, 7ο Εξάμηνο</b>                |   |  |
| Επιλογής<br>Επιλογής                                 |   |  |
| <b>Κατεύθυνση 1<br/>Χρηματοοικονομική</b>            | <b>Κατεύθυνση 2<br/>Εμπορική διοίκηση<br/>(Marketing) και ψηφιακή<br/>επικοινωνία</b> | <b>Κατεύθυνση 3<br/>Επιχειρηματική<br/>πληροφορική και<br/>αναλυτική</b> |
| Χρηματοοικονομικά υποδείγματα                        | Διοίκηση πωλήσεων   | Προγραμματισμός διαδικτύου   |
| Διεθνής χρηματοοικονομική                            | Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)   | Τεχνητή νοημοσύνη και διοίκηση   |
| Εναλλακτικές και θεσμικές επενδύσεις                 | Διαφήμιση και επικοινωνία   | Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας   |
|  |   |  |

| <b>4<sup>ο</sup> ΕΤΟΣ, 8ο Εξάμηνο</b>                                |   |  |
|--|---|--|
| Υποχρεωτικό: Επιχειρηματική ηθική και κοινωνική ευθύνη               |   |  |
| Επιλογής   |   |  |
| Επιλογής   |   |  |
| Επιλογής   |   |  |
| <b>Κατεύθυνση 1<br/>Χρηματοοικονομική</b>                            | <b>Κατεύθυνση 2<br/>Εμπορική διοίκηση<br/>(Marketing) και ψηφιακή<br/>επικοινωνία</b> | <b>Κατεύθυνση 3<br/>Επιχειρηματική<br/>πληροφορική και<br/>αναλυτική</b> |
| Πληροφοριακά συστήματα χρηματοοικονομικής διοίκησης – IT for finance | Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης (Marketing intelligence and analytics )                 | Πληροφοριακά συστήματα χρηματοοικονομικής διοίκησης – IT for finance     |

#### **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

Εκτός των μαθημάτων τα οποία είναι υποχρεωτικά σε κάθε κατεύθυνση, ο φοιτητής θα έχει την δυνατότητα να επιλέξει πέντε (5) μαθήματα είτε από τα μαθήματα των άλλων δύο κατευθύνσεων που δεν έχει επιλέξει, είτε από συγκεκριμένα μαθήματα του καταλόγου που ακολουθεί, μερικά από τα οποία προσφέρονται σε άλλα Τμήματα του ΕΚΠΑ.

#### **Ενδεικτικά μαθήματα ελεύθερης επιλογής**

|   |   |
|---|---|
| Εργασιακές σχέσεις                                  | Διαχείριση κρίσεων και αλλαγών                    |
| Δημιουργία νέας επιχείρησης                         | Διαχείριση καινοτομίας                            |
| Διαχείριση διανοητικής ιδιοκτησίας                  | Χρηματοδότηση νεοφυούς επιχειρηματικότητας        |
| Τραπεζική διοίκηση                                  | Χρήμα και τράπεζες                                |
| Εταιρική διακυβέρνηση                               | Διάρθρωση και προβλήματα της Ελληνικής οικονομίας |
| Επενδύσεις αξίας                                    | Ο θεσμός της ασφάλισης και η ασφαλιστική τεχνική  |
| Ερευνητικές μέθοδοι                                 | Ευρωπαϊκό δίκαιο                                  |
| Διεθνής εμπορική διοίκηση (International marketing) | Εμπορική διοίκηση υπηρεσιών (Services marketing)  |
| Εισαγωγή στα δίκτυα Η/Υ                             | Ιστορία των επιχειρήσεων                          |
| Εμπορική διοίκηση ΜΜΕ                               | Οργάνωση και πολιτική ΜΜΕ                         |
| Τεχνητή νοημοσύνη                                   | Διοίκηση εκπαιδευτικών μονάδων                    |
| Οικονομία και διοίκηση των υπηρεσιών υγείας         | Οργάνωση και διοίκηση στον αθλητισμό              |
| Ψυχολογία του διαδικτύου                            | Διοίκηση έργου                                    |

#### **ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ/ΠΤΥΧΙΑΚΗ**

Οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να εκπονούν διπλωματική εργασία. Η διπλωματική εργασία θα έχει ως προαπαιτούμενο την παρακολούθηση του μαθήματος «Ερευνητικές μέθοδοι» και θα μετράει για δύο μαθήματα επιλογής. Προϋπόθεση για την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας είναι η αποδοχή από καθηγητή να την εποπτεύσει.