

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
A. Υποχρεωτικά Μαθήματα	2
B. Μαθήματα Κατεύθυνσης 1 - Χρηματοοικονομική	11
Γ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 2 - Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία	14
Δ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 3 - Επιχειρηματική πληροφορική	17

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα

Μακροοικονομική

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές και εργαλεία της μακροοικονομικής ανάλυσης ώστε να κατανοήσουν το πώς επηρεάζει το μακροοικονομικό περιβάλλον την δραστηριότητα και την απόδοση των επιχειρήσεων. Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται παράλληλα με την παρουσίαση ασκήσεων και παραδειγμάτων από την Ελληνική Οικονομία και τις οικονομίες άλλων χωρών, και κυρίως των χωρών - μελών της ΕΕ και των ΗΠΑ. Στα πλαίσια του μαθήματος θα αναπτυχθούν θέματα όπως ο προσδιορισμός των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας, η ανεργία, ο πληθωρισμός, οι οικονομικές διακυμάνσεις, η διεθνής μακροοικονομική καθώς και τα διάφορα μέτρα μακροοικονομικής πολιτικής.

Μαθηματικά για διοίκηση επιχειρήσεων I

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών εννοιών του Διαφορικού και Ολοκληρωτικού Λογισμού για συναρτήσεις μιας μεταβλητής και η σύνδεσή τους με την Οικονομική Επιστήμη. Επίσης, η εισαγωγή στις αρχικές έννοιες της διαφόρισης συναρτήσεων πολλών μεταβλητών. Το μάθημα περιλαμβάνει:

Εισαγωγή- Μαθηματικά και Οικονομία – Η Έννοια του Υποδείγματος. Περί Συνόλων.- Πραγματικοί Αριθμοί Μιγαδικοί Αριθμοί. – Πολυωνυμικές Εξισώσεις. Ακολουθίες. Παραγωγή Συναρτήσεων Μίας Μεταβλητής. Παραγωγή Ανωτέρας Τάξεως – Γεωμετρικές Έννοιες. Μονοτονία – Κυρτότητα Παράγωγοι και Οικονομία. (Οριακά Μεγέθη – Ελαστικότητα) Εκθετική και Λογαριθμική Συνάρτηση. Ανατοκισμός και Γεωμετρική Πρόοδος. Διαφορικό. Πεπλεγμένες Συναρτήσεις και Διαφόριση.-Αντίστροφες Συναρτήσεις Μέγιστα και Ελάχιστα Συναρτήσεων μίας Μεταβλητής Ασύμπτωτες – Γραφική Παράσταση. Σειρές. Δυναμοσειρές – Θ. Taylor. Αόριστο Ολοκλήρωμα. Παραγοντική Ολοκλήρωση. Ολοκλήρωση Ρητών Συναρτήσεων. Ολοκλήρωση Τριγωνομετρικών Συναρτήσεων – Αρρήτων. Ορισμένο Ολοκλήρωμα – Εμβαδά-. Γενικευμένο Ολοκλήρωμα - Οικονομικές Εφαρμογές των Ολοκληρωμάτων

Χρηματοοικονομική Λογιστική

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στην κατανόηση της λειτουργίας του λογιστικού συστήματος. Ειδικότερα, το μάθημα αυτό καλύπτει την έννοια της Λογιστικής, της Λογιστικής Μονάδας, τις Διακρίσεις των Οικονομικών Μονάδων, τους κλάδους της Λογιστικής επιστήμης, την χρησιμότητα των Λογιστικών πληροφοριών, τις κατηγορίες των ενδιαφερομένων, τις Βασικές Λογιστικές Αρχές και την εμβάθυνση στις κυριότερες Λογιστικές Καταστάσεις (Ισολογισμό, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Κατάσταση Ταμειακών Ροών, Προσάρτημα). Ακόμη καλύπτεται η λειτουργία του Λογαριασμού, η ενημέρωση των Λογιστικών Βιβλίων, το Ισοζύγιο, η διενέργεια της Απογραφής, Εγγραφές Προσδιορισμού των Αποτελεσμάτων, το Κλείσιμο των Βιβλίων και τα Λογιστικά Σφάλματα.

Εισαγωγή στην Πληροφορική

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Να εξηγήσει τις βασικές αρχές των υπολογιστών, της επεξεργασίας δεδομένων, των επικοινωνιών και των δικτύων υπολογιστών.
2. Να αναλύσει τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στη διοίκηση της επιχείρησης.
3. Να εκθέσει οικονομικές θεωρίες για τη σχέση των πληροφοριακών τεχνολογιών και των επιχειρήσεων.
4. Να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη χρήση του Excel σε μεθόδους ποσοτικής ανάλυσης.
5. Να εισάγει τους φοιτητές στη χρήση του προγραμματισμού υπολογιστών.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει ουσιαστικές γνώσεις για τις πληροφοριακές τεχνολογίες, θα έχει λάβει επαρκή πρακτική εκπαίδευση στη χρήση του Excel και θα έχει αποκτήσει μια εισαγωγική εμπειρία στις βασικές δομές του προγραμματισμού.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Αρχές υπολογιστών και πληροφορικής, αριθμητικά συστήματα και κώδικες πληροφοριών, επεξεργασία δεδομένων και αρχείων.
2. Δομή και λειτουργία υπολογιστή, λογισμικό, γλώσσες προγραμματισμού.
3. Συστήματα επικοινωνίας και τεχνολογίες δικτύων, οικονομικές θεωρίες για τις πληροφοριακές τεχνολογίες.
4. Ποσοτικές μέθοδοι με το Excel, εισαγωγή στον προγραμματισμό υπολογιστών.
5. Εργαστηριακή άσκηση, που περιλαμβάνει αφενός τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης στον υπολογιστή με χρήση του Excel και αφετέρου βασικό προγραμματισμό με τη γλώσσα VBA.

Γενικές αρχές διοίκησης

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ρόλο και τις διάφορες λειτουργίες του μάνατζμεντ που είναι απαραίτητες για την οργάνωση και τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Μέσα από την παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και την παρουσίαση διοικητικών μεθόδων και τεχνικών οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν την σπουδαιότητα του μάνατζμεντ στο έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον, την εξελικτική του πορεία καθώς και τις σύγχρονες τάσεις και μελλοντικές προκλήσεις. Ειδικότερα, αναλύεται η πρακτική εφαρμογή των επιμέρους λειτουργιών του μάνατζμεντ όπως ο σχεδιασμός, η οργάνωση, η διεύθυνση και ο έλεγχος, ενώ παράλληλα δίνεται έμφαση στην κατανόηση του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης εντός του οποίου αναπτύσσονται οι επιχειρησιακές λειτουργίες (π.χ. μάρκετινγκ, διοίκηση παραγωγής, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας, χρηματοοικονομική και λογιστική).

Οικονομικά των Επιχειρήσεων

Το μάθημα ασχολείται με την εφαρμογή των οικονομικών αρχών και μεθοδολογιών για τη λήψη αποφάσεων μέσα στην επιχειρηματική μονάδα. Επιδιώκει να καθιερώσει κανόνες και αρχές για να διευκολύνει την επίτευξη των επιθυμητών οικονομικών στόχων που θέτει η διοικητική ομάδα. Η μελέτη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, της τεχνικής διάρθρωσης του κόστους και της τιμολόγησης προϊόντων αποτελούν το βασικό περιεχόμενο της οικονομικής των επιχειρήσεων. Η σύνθεση και των τριών αυτών πλευρών της δραστηριότητας των οικονομικών μονάδων και η ένταξή τους σε μια διαχρονική προοπτική, επιτρέπουν να προσεγγισθεί τελικά το πιο σοβαρό ζήτημα της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Το αντικείμενο της οικονομικής των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα ευρύ και επεκτείνεται σε αντικείμενα, όπως είναι η λογιστική, η οικονομική ανάλυση και το μάρκετινγκ. Υπάρχουν οικονομικά θέματα που είναι σημαντικά για τους διαχειριστές των παραπάνω αντικειμένων, ενώ η κάθε απόφαση θα είναι καλύτερη όταν η οικονομική διάσταση του κάθε προβλήματος γίνεται ξεκάθαρα κατανοητή. Η λήψη αποφάσεων στους χώρους της βελτίωσης των εσόδων και του ελέγχου του κόστους είναι δύο σημαντικά θέματα που αναλύονται στο μάθημα. Το μάθημα περιλαμβάνει: τον ορισμό της επιχείρησης και την εταιρική της μορφή, τους στόχους της επιχείρησης υπό συνθήκες αβεβαιότητας, τις λογιστικές έναντι των οικονομικών αξιών, τον διαχρονικό οικονομικό λογισμό των επιχειρήσεων, την ανάλυση και διαχείριση του επιχειρηματικού κόστους και της ζήτησης προϊόντων, τον προσδιορισμό της τιμής στην πράξη, τον προϋπολογισμό, την ανάλυση και χρηματοδότηση των επενδύσεων, την αξία της επιχείρησης και τις επιχειρηματικές αποφάσεις με κίνδυνο και αβεβαιότητα.

Μαθηματικά για διοίκηση επιχειρήσεων II

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών εννοιών των γραμμικών μαθηματικών και η διασύνδεσή τους με τη γεωμετρική ερμηνεία και τις οικονομικές και στατιστικές εφαρμογές. Με τη χρήση και αυτών των γραμμικών εννοιών θα αναπτυχθούν επίσης προχωρημένα θέματα συναρτήσεων πολλών μεταβλητών, όπως η μη περιορισμένη βελτιστοποίηση και η βελτιστοποίηση με εξισωτικούς περιορισμούς. Το μάθημα περιλαμβάνει:

Διανύσματα στο επίπεδο. Διανύσματα στο χώρο. Διανύσματα στον \mathbb{R}^n . (Βασικές Έννοιες, Πράξεις, Εσωτερικό Γινόμενο.). ΠΙΝΑΚΕΣ – Ορισμός, Πράξεις, Μετασχηματισμός Πίνακα. Ανάστροφος, Γινόμενο Πινάκων. Αντίστροφος Πίνακα – Ομοιοι Πίνακες- Ιχνος Πίνακα. ΟΡΙΖΟΥΣΕΣ – Ορισμός – Ιδιότητες. – Εφαρμογές – Βαθμός Πίνακα. ΓΡΑΜΜΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΞΙΣΩΣΕΩΝ . Βασική θεωρία – Μέθοδοι λύσεως. Ομογενή Συστήματα. ΙΔΙΟΤΙΜΕΣ-ΙΔΙΟΔΙΑΝΥΣΜΑΤΑ. Βασικές Έννοιες- Υπολογισμοί. Συναρτήσεις Πολλών Μεταβλητών – Μερική παραγωγή. Μερική Παραγωγή – Γεωμετρική Ερμηνεία. Μερική Παραγωγή Ανωτέρας Τάξεως. Οικονομικές Εφαρμογές. (Οριακά Μεγέθη – Ελαστικότητες). Ολικό Διαφορικό. Παραγωγή Συνθέτων Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών. Θ. Taylor Πεπλεγμένη Παραγωγή και Μερική Παράγωγος. Διανυσματικές Συναρτήσεις – Ανάδελτα. Jacobi. Ισοϋψείς. Ομογενείς Συναρτήσεις. Θ. Euler – Ομοθετικές. Κυρτότητα, Παραγωγή Πεπλεγμένων συναρτήσεων Παραγωγή Παραμετρικών (Διανυσματικών) Συναρτήσεων. Εφαπτόμενο Επίπεδο. Παράγωγος κατά κατεύθυνση. Ακρότατα Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών. Ακρότατα – Μέθοδος Ελαχίστων Τετραγώνων. Θ. Περιβάλλουσας. Βελτιστοποίηση με περιορισμούς - Lagrange. Διπλά Ολοκληρώματα.

Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Το μάθημα της προχωρημένης λογιστικής στοχεύει στην εξοικείωση του εκπαιδευόμενου με εξειδικευμένα θέματα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Συγκεκριμένα, διδάσκονται: Η εφαρμογή των βασικών λογιστικών αρχών σε βάθος, τα αποθέματα, τα πάγια, οι αποσβέσεις και οι μέθοδοι αποσβέσεων, οι απαιτήσεις, η αποτίμηση απαιτήσεων σε ευρώ και σε συνάλλαγμα, τα χρεόγραφα και η αποτίμησή τους, το διαθέσιμο ενεργητικό, τα ίδια κεφάλαια, οι προβλέψεις, οι υποχρεώσεις καθώς και η λογιστική παρακολούθηση των υποχρεώσεων σε ευρώ και σε συνάλλαγμα, και οι λογαριασμοί Τάξεως.

Στατιστική για τη διοίκηση επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της στατιστικής ανάλυσης και στην εφαρμογή στατιστικών μεθόδων για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Το μάθημα περιλαμβάνει: Το μάθημα περιλαμβάνει:

1. Περιγραφική Στατιστική και Αριθμοδείκτες, συλλογή και παρουσίαση δεδομένων
2. Θεωρία Πιθανοτήτων – Μέρος Ι.
Συνδυαστική ανάλυση. Ορισμοί και ιδιότητες της πιθανότητας. Δεσμευμένη πιθανότητα. Ανεξάρτητα ενδεχόμενα. Θεώρημα ολικής πιθανότητας και θεώρημα Bayes. Διακριτές τυχαίες μεταβλητές (μονομεταβλητές και διμεταβλητές). Βασικές θεωρητικές διακριτές κατανομές (Υπεργεωμετρική, Διωνυμική, Γεωμετρική, Pascal, Poisson).
3. Θεωρία Πιθανοτήτων – Μέρος ΙΙ:
Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές (μονομεταβλητές και διμεταβλητές). Βασικές θεωρητικές συνεχείς κατανομές (Κανονική, Ομοιόμορφη, Εκθετική, Γάμμα). Κεντρικό οριακό θεώρημα και εφαρμογές του. Τυχαία δείγματα, τυχαία δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας.
4. Στατιστική Συμπερασματολογία
Σημειακή Εκτιμητική. Ιδιότητες εκτιμητριών. Μέθοδοι εύρεσης εκτιμητριών. Εκτίμηση με διαστήματα εμπιστοσύνης. Έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Συγκεκριμένα, το μάθημα αφορά την εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης και λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Η επιχείρηση αντιμετωπίζεται ως ένα χρηματοοικονομικός οργανισμός που λαμβάνει αποφάσεις οι οποίες ικανοποιούν τα αιτήματα των ιδιοκτητών-μετόχων και αναλύονται ζητήματα που συνδέονται με το πώς τα διευθυντικά στελέχη χρησιμοποιούν τη χρηματοοικονομική θεωρία για να λύσουν προβλήματα στην πράξη.

Αγορές χρήματος και κεφαλαίου

Το υποχρεωτικό αυτό μάθημα εισάγει τον φοιτητή στο περιβάλλον των επενδύσεων και τη δομή του χρηματοπιστωτικού συστήματος. Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζονται τα προϊόντα και

οι οργανωμένες αγορές μέσα στις οποίες γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης. Ιδιαίτερο τμήμα του μαθήματος αφιερώνεται στην αποτίμηση των προϊόντων που προσφέρονται στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου με γνώμονα την απόδοση που υπόσχονται και τον κίνδυνο στον οποίο είναι εκτεθειμένες οι χρηματοροές τους. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής μπορεί εύκολα να εντυφώσει και στα προχωρημένα μαθήματα της κατεύθυνσης της Χρηματοοικονομικής.

Οργανωσιακή συμπεριφορά και ηγεσία

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της συμπεριφοράς τόσο των ατόμων και των ομάδων μέσα στον οργανισμό, όσο και της συμπεριφοράς του ίδιου του οργανισμού καθώς επιδιώκει να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στον ρόλο του ηγέτη κατά τον σχεδιασμό των οργανωσιακών διαδικασιών και πρακτικών. Υπό το πρίσμα της αποτελεσματικής ηγεσίας συζητούνται θέματα όπως: τύποι ηγεσίας, διαφορές ανάμεσα στους ηγέτες και τους μάνατζερ, οργανωσιακή κουλτούρα, δυναμική ομάδων, αντιθέσεις-συγκρούσεις, διοίκηση αλλαγών, οργανωσιακή μάθηση, εργασιακές στάσεις και συμπεριφορές.

Εφαρμοσμένη οικονομετρία και ποσοτικές μέθοδοι

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών οικονομετρικών μεθόδων/υποδειγμάτων και εφαρμογή τους στην ανάλυση οικονομικών και χρηματοοικονομικών δεδομένων. Το μάθημα περιλαμβάνει:

1. Γραμμικό υπόδειγμα: Πολυμεταβλητή παλινδρόμηση και μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων.
2. Στατιστικοί έλεγχοι του γραμμικού υποδείγματος. Προβλέψεις.
3. Ετεροσκεδαστικότητα. Αυτοσυσχέτιση. Γενικευμένη μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων.
4. Ενδογένεια. Μέθοδος των βοηθητικών μεταβλητών. Σφάλμα εξειδίκευσης.
5. Συστήματα εξισώσεων: Βασικές έννοιες, ταυτοποίηση και μέθοδοι εκτίμησης.
6. Δυναμικά οικονομετρικά υποδείγματα
7. Μη στάσιμες σειρές και έλεγχοι μη στασιμότητας
8. Υπόδειγμα διόρθωσης σφαλμάτων

Βάσεις Δεδομένων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών των συστημάτων βάσεων δεδομένων σε εισαγωγικό επίπεδο, καθώς και η εξοικείωση του φοιτητή με δημοφιλή περιβάλλοντα υλοποίησης τέτοιων συστημάτων.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Βασικές έννοιες: Πίνακες, εγγραφές, ακολουθιακά αρχεία, η έννοια του module / πακέτου / βιβλιοθήκης, αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός, μέθοδοι ταξινόμησης και αναζήτησης.
2. Μοντελοποίηση δεδομένων και λειτουργιών, μεθοδολογίες και γλώσσες αναζήτησης και πρόσβασης δεδομένων.

3. Εφαρμογές στην Οικονομία και τη Διοίκηση σχετικά με την ανάλυση, σχεδίαση και υλοποίηση βάσεων δεδομένων, μέσω πρακτικών εργαστηριακών μαθημάτων.

Αστικό δίκαιο

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει το φοιτητή στην κατανόηση και εμπέδωση των ιδιαίτερα αφηρημένων εισαγωγικών νομικών εννοιών, των γενικών αρχών αλλά και των λοιπών μερών του Αστικού Κώδικα και να τον εξοικειώσει με την υπαγωγή των βιοτικών σχέσεων στους εφαρμοστέους κανόνες δικαίου, δηλαδή με την επίλυση πρακτικών θεμάτων. Με αυτή την έννοια το μάθημα παρέχει γενικές γνώσεις και είναι το υπόβαθρο στο οποίο στηρίζονται οι έννομες σχέσεις μεταξύ ιδιωτών ή/και νομικών προσώπων. Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους φοιτητές της σημασίας και χρησιμότητας του δικαίου στη σύγχρονη διοίκηση και οικονομία και η απόκτηση γνώσεων για την άσκηση του επαγγέλματός τους. Το μάθημα περιλαμβάνει: την έννοια και λειτουργία του δικαίου, τα πρόσωπα, το δικαίωμα, οι δικαιοπραξίες, η αντιπροσώπευση, ο χρόνος στο δίκαιο, η έννοια, η φυσιολογία και η ενίσχυση της ενοχής, οι «Επώνυμες» ενοχικές συμβάσεις του Αστικού Κώδικα, οι βασικές αρχές του εμπράγματος, η εμπράγματα ασφάλεια.

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις έννοιες, τα εργαλεία και τις τεχνικές αναφορικά με το σύνολο των λειτουργιών της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Δίνεται έμφαση στις διαφορές μεταξύ της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων και της διοίκησης προσωπικού τονίζοντας το στρατηγικό ρόλο αυτής. Εξετάζονται ο προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού και η ανάλυση θέσεων εργασίας, η προσέλκυση εργαζομένων, η επιλογή προσωπικού, η εκπαίδευση, η αξιολόγηση και οι αμοιβές εργαζομένων. Παράλληλα αναλύονται οι θεωρίες και οι τεχνικές παρακίνησης και προσεγγίζεται η επιχείρηση ως περιβάλλον υποκίνησης του ανθρώπινου δυναμικού.

Εμπορική διοίκηση (Marketing management)

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι σπουδαστές την έννοια του μάρκετινγκ και τη σημασία του για κάθε σύγχρονη επιχείρηση στην προσπάθειά της να αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς με τους πελάτες της. Μέσα από την ανάλυση των θεμελιωδών αρχών του μάρκετινγκ, των βασικών διαστάσεών του, αλλά και των στρατηγικών και εργαλείων που περιλαμβάνει, θα γίνει κατανοητή η φιλοσοφία και η πρακτική της συγκεκριμένης επιστήμης. Η εισαγωγή στις έννοιες της έρευνας αγοράς, της τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης στην αγορά, συμπληρώνεται από την ανάλυση του μίγματος μάρκετινγκ των επιχειρήσεων και τη λήψη αποφάσεων σε θέματα προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και προβολής για τη δημιουργία «αξίας» για τον πελάτη.

Στρατηγική των επιχειρήσεων και λήψη αποφάσεων

Η στρατηγική είναι το ανώτερο επίπεδο αποφάσεων σε μία επιχείρηση. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας της στρατηγικής και η δυνατότητα

της περιγραφής, ανάλυσης και του σχεδιασμού της στρατηγικής μίας επιχείρησης στο σύγχρονο πολύπλοκο επιχειρηματικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν δεξιότητες ώστε να μπορούν να εφαρμόζουν στην πράξη τις διδαχθείσες θεωρίες και τεχνικές.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εκμάθηση των εννοιών των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) και της σχετικής τεχνολογίας.
2. Η περιγραφή της σχέσης των εννοιών αυτών με τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης, με τη λειτουργία και τη διοίκηση οργανισμών και η ανάλυση του τρόπου υποστήριξης των δραστηριοτήτων και των λειτουργιών αυτών από τα ΠΣ.
3. Η ανάλυση της σημασίας του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και του τρόπου με τον οποίο τα ΠΣ παρέχουν το πλεονέκτημα αυτό.

Επιχειρησιακή έρευνα

Το μάθημα της Επιχειρησιακής Έρευνας αποτελεί ένα μάθημα ποσοτικής φύσεως που στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στην έννοια της έρευνας στην επιχείρηση και πιο συγκεκριμένα σε προβλήματα που σχετίζονται με την διεύθυνση και τον συντονισμό των επιχειρήσεων σε έναν οργανισμό. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα αρχίζει με την ανάλυση ενός πραγματικού προβλήματος ως παράδειγμα και της αντίστοιχης συλλογής δεδομένων του προβλήματος αυτού. Συνεχίζει με την κατασκευή ενός μαθηματικού υποδείγματος (μοντελοποίηση) το οποίο περιγράφει την ουσία του πραγματικού προβλήματος και τελειώνει με την επίλυση, την εξαγωγή συμπερασμάτων αλλά και τον έλεγχο των λύσεων.

Για την εφαρμογή των τεχνικών και την επίλυση των προβλημάτων θα χρησιμοποιηθούν τα κατάλληλα προγράμματα Η/Υ. Τα περιεχόμενα το μαθήματος είναι:

1. Πρότυπο Γραμμικού Προγραμματισμού: Προϋποθέσεις εφαρμογής γραμμικού προγραμματισμού, παρουσίαση προβλήματος, λύση του προτύπου με τη γραφική μέθοδο και τη μέθοδο Simplex, ανάλυση της λύσης.
2. Προγραμματισμός στόχων (goal programming)
3. Εισαγωγή στο μη γραμμικό προγραμματισμό.
4. Διαχείριση Έργων –Χρονικός Προγραμματισμός
5. Τεχνική C.P.M.- Κόστος εργασίας. 4. Κατανομή των μέσων
6. Εισαγωγή στην προσομοίωση
7. Εισαγωγή στον προγραμματισμό και τον έλεγχο αποθεμάτων

Διοίκηση και οργάνωση επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη του θεωρητικού και πρακτικού υπόβαθρου των φοιτητών σε θέματα που αφορούν εξειδικευμένα αντικείμενα διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών. Αρχικά μελετάται η έννοια του οργανισμού και οι διαφορετικοί τύποι αυτών.

Στη συνέχεια αναλύεται η δομή, η οργάνωση και η λειτουργία των διαφορετικών οργανισμών. Συγκεκριμένα, εμβαθύνουμε στις προκλήσεις της παροχής υπηρεσιών και στις διαφορές μεταξύ των ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών. Τέλος, δίνεται έμφαση στις σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις του «Διοικείν» όπως: η στρατηγική στο διεθνοποιημένο οικονομικό περιβάλλον, οι νέες τεχνολογίες και η καινοτομία, η εταιρική επιχειρηματικότητα, οι ευέλικτες μορφές εργασίας, η επιχειρηματική ηθική και η κοινωνική ευθύνη.

Επιχειρηματικότητα

Η επιχειρηματικότητα είναι κινητήριο μοχλός για την ανάπτυξη μίας οικονομίας. Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές σε θέματα επιχειρηματικότητας. Στόχος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το ρόλο της επιχειρηματικότητας για τις σύγχρονες οικονομίες, τους διαφορετικούς τύπους δραστηριότητας που περιλαμβάνονται στον ορισμό της επιχειρηματικότητας, τις βασικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται για την κατανόηση της έννοιας και των σχετικών διαδικασιών αλλά και μία πρώτη προσέγγιση των βασικών εργαλείων της επιχειρηματικότητας.

Εμπορικό δίκαιο

Το μάθημα περιέχει μία επισκόπηση της ύλης του εμπορικού δικαίου με έμφαση στις εμπορικές εταιρίες (ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη, ανώνυμη, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης με έμφαση στις ανώνυμες εταιρίες), ώστε ο φοιτητής να αποκομίσει γνώσεις χρήσιμες για τις ανάγκες του σε ζητήματα λογιστικής και χρηματοοικονομικής. Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει παραδείγματα μέσα από την πρακτική και συνοδεύεται από πρακτικές ασκήσεις.

Διοίκηση και οργάνωση παραγωγής

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια σαφή και δομημένη ανάλυση των κύριων λειτουργιών των συστημάτων παραγωγής όπως αυτά εφαρμόζονται στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Συγχρόνως, στόχο έχει να τους εξοικειώσει με τα συνηθέστερα προβλήματα που ανακύπτουν στην παραγωγική διαδικασία καθώς και να τους εφοδιάσει με τις απαραίτητες τεχνικές και μεθόδους επίλυσης τους. Ειδικότερα αναλύονται ζητήματα που αφορούν σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού, οργάνωσης και βέλτιστης λειτουργίας των παραγωγικών συστημάτων, τον σχεδιασμό των διαδικασιών, τον προϊόντων και του εφοδιαστικού δικτύου, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της παραγωγικής δυναμικότητας και των αποθεμάτων καθώς και μέθοδοι λιτής παραγωγής και ελέγχου της ποιότητας.

Διοίκηση δημόσιων οργανισμών

Οι δημόσιοι οργανισμοί αποτελούν ουσιώδες μέρος ή τμήμα όχι μόνο της Πολιτείας, του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, υπό τη στενότερη έννοια του όρου, αλλά και της Δημόσιας Οικονομίας και της κοινωνικής ζωής, γενικότερα. Πολλώ δε μάλλον σε πολιτικά ή

οικονομικά συστήματα, όπως είναι τα περισσότερα στην Ευρώπη, όπου η δημόσια σφαίρα καταλαμβάνει και αντιστοιχεί στο ήμισυ, περίπου, του ΑΕΠ. Για τους λόγους αυτούς απαιτείται η συστηματική ανάλυση, μελέτη και εξοικείωση με τη φύση, τη λειτουργία και τη συμπεριφορά των δημόσιων οργανισμών από μέρους των φοιτητών και φοιτητριών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, που μπορεί να απασχοληθούν αργότερα σε αυτούς. Ειδικότερα ζητήματα ενδιαφέροντος αποτελούν, μεταξύ άλλων, οι τρόποι σύστασης και διάρθρωσης των δημόσιων οργανισμών, η στελέχωση και λειτουργία τους σύμφωνα με τους βασικούς κανόνες και τις διαδικασίες της ισχύουσας έννομης τάξης, η διοίκησή τους και η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της δράσης τους για το κοινωνικό όφελος και τη συλλογική ευημερία.

Διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες

Το μάθημα προσφέρει ένα γενικό πλαίσιο σε σχέση με τη διαχείριση διεθνών δραστηριοτήτων. Σκοπός είναι να αναδείξει τη σημασία αλλά και τις ιδιαιτερότητες της δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Στόχος είναι ο φοιτητής α) να κατανοήσει το πολύπλοκο περιβάλλον στο οποίο διεξάγονται οι διεθνείς συναλλαγές, β) να μάθει τις κύριες λειτουργίες διαχείρισης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις σε ένα διεθνές περιβάλλον και γ) να είναι σε θέση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει στρατηγικές διεθνοποίησης.

Επιχειρηματική ηθική και εταιρική κοινωνική ευθύνη

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στη σημασία της ηθικής και της κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις. Οι φοιτητές γίνονται πιο αποτελεσματικοί φορείς λήψης αποφάσεων εξετάζοντας το νόημα και το ρόλο της ηθικής στο επιχειρηματικό περιβάλλον και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρηματικών οργανώσεων. Σημαντικοί στόχοι της μάθησης είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των φοιτητών και η κατανόηση των ηθικών θεμάτων στις επιχειρήσεις και η παροχή στους φοιτητές χρήσιμων εννοιολογικών εργαλείων για την καθοδήγηση των αναλύσεων και των αποφάσεων. Ο απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές με έννοιες και γνώσεις για να εντοπίσουν, να σκεφτούν κριτικά και να επιλύσουν ηθικά ζητήματα που θα αντιμετωπίσουν στην επαγγελματική ζωή σε ατομικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό επίπεδο.

B. Μαθήματα Κατεύθυνσης 1 - Χρηματοοικονομική

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει την επιχείρηση ως ένα χρηματοοικονομικό οργανισμό που λαμβάνει αποφάσεις οι οποίες ικανοποιούν τα αιτήματα των ιδιοκτητών-μετόχων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αξιολογούνται θέματα όπως η κατηγοριοποίηση εταιριών και κλάδων (βάσει οικονομικού κύκλου, κεφαλαιοποίησης, επενδυτικού στυλ), η χρηματοοικονομική αποτίμηση εταιριών με την χρήση διαφόρων προσεγγίσεων/μεθόδων ανάλυσης (συγκριτική, θεμελιώδης, τεχνική, υποδείγματα προεξόφλησης χρηματοροών), η χρήση της ανάλυσης κλάδων κατά την αποτίμηση εταιριών, η χρήση του κόστους κεφαλαίου, καθώς και ένα ευρύ φάσμα θεμάτων όπως financial reporting and analysis, εναλλακτικές επενδύσεις καθώς και θέματα συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής.

Διοικητική Λογιστική – Κοστολόγηση

Η Διοικητική Λογιστική είναι ο επιστημονικός κλάδος της λογιστικής, ο οποίος δίνει στην διοίκηση της επιχείρησης τις αναγκαίες πληροφορίες για να λαμβάνει ορθολογικές πληροφορίες εμβαθύνοντας στη σχέση της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Διοικητικής Λογιστικής - Κοστολόγησης. Στο μάθημα εξετάζονται οι βασικές έννοιες κοστολόγησης, η έννοια του κόστους και η διαφοροποίησή του από τη δαπάνη και το έξοδο, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα, οι τεχνικές και μέθοδοι κοστολόγησης, τα ελαττωματικά προϊόντα και η φύρα, τα συμπαράγωγα και Υπο-παράγωγα προϊόντα, η Ομάδα 9 του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου, και ο Προϋπολογιστικός Έλεγχος και η κατάρτιση Προϋπολογισμών.

Αγορές και προϊόντα παραγώγων

Το μάθημα αυτό εισάγει τον φοιτητή στα θέματα που αφορούν στη χρήση των παραγώγων προϊόντων και στη λειτουργία των αγορών στις οποίες γίνονται αντικείμενο συναλλαγής. Τα παράγωγα είναι τα κατ' εξοχήν εργαλεία διαχείρισης κινδύνου και εκτός από την παρουσίαση των τεχνικών χαρακτηριστικών τους, προτάσσεται στο μάθημα και η χρησιμότητα που προσφέρουν στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα προθεσμιακά συμβόλαια (forwards), τα συμβόλαια μελλοντικής εκτίμησης (futures), τα δικαιώματα (options) και οι ανταλλαγές (swaps) στα προϊόντα των αγορών μετρητοίς όπως είναι τα εμπορεύματα, τα ομόλογα, οι μετοχές, οι μετοχικοί δείκτες, το ξένο συνάλλαγμα.

Τραπεζικό δίκαιο και δίκαιο αγορών

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναφερθεί στα νομικά θέματα που διέπουν τις τράπεζες, τις συναλλαγές, τις χρηματιστηριακές αγορές και τις εποπτικές αρχές των τραπεζών και των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τα Στοιχεία Τραπεζικού Δικαίου: πιστωτικά ιδρύματα, τραπεζικές δραστηριότητες, χρηματοδοτικά ιδρύματα, χορήγηση και ανάκληση άδειας λειτουργίας χρηματοπιστωτικού ιδρύματος, τραπεζικοί λογαριασμοί, χορήγηση δανείων, χρηματοδοτική μίσθωση, και Στοιχεία Δικαίου

Κεφαλαιαγοράς: Έννοια, στοιχεία και λειτουργίες του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος, σύνδεση του τραπεζικού δικαίου με το δίκαιο της κεφαλαιαγοράς, χρηματοπιστωτικά μέσα και επενδυτικές υπηρεσίες, ρυθμιζόμενες αγορές, εξω-χρηματιστηριακές αγορές, χρηματιστήριο, εποπτεία και Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.

Χρηματοοικονομικά υποδείγματα

Το προχωρημένο αυτό μάθημα της χρηματοοικονομικής έχει σκοπό την εμπέδωση της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων δια μέσω εφαρμογών και της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών. Μπορεί να θεωρηθεί συνέχεια του μαθήματος "Χρηματοοικονομική Ανάλυση" αλλά η έμφαση είναι στην τέχνη της κατασκευής υποδειγμάτων γενικότερα, και χρηματοοικονομικών υποδειγμάτων ειδικότερα. Το μάθημα στοχεύει να εκπαιδεύσει τους φοιτητών στη διαδικασία κατασκευής υποδειγμάτων με επίκεντρο τις μεταβλητές ενδιαφέροντος που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του χρηματοοικονομικού αναλυτή. Η χρήση του λογισμικού προγράμματος EXCEL δίνει την δυνατότητα των εφαρμογών στους προσωπικούς υπολογιστές.

Διεθνής Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές λειτουργίας των διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου και του διεθνούς νομισματικού συστήματος. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει ως επί τον πλείστον στην κατανόηση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ μακροοικονομίας και αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Βασικοί μηχανισμοί λειτουργίας της αγοράς συναλλάγματος. Βασικά υποδείγματα προσδιορισμού συναλλαγματικών ισοτιμιών. Αλληλεπίδραση μεταξύ νομισματικής/δημοσιονομικής πολιτικής και αγοράς συναλλάγματος.

Εναλλακτικές και θεσμικές επενδύσεις

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται τα είδη των επενδύσεων και τοποθετήσεων που προσφέρουν οι θεσμικοί επενδυτές. Κύρια εργαλεία θεσμικής επένδυσης είναι τα αμοιβαία κεφάλαια και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου αλλά συνεπικουρούνται από θεσμικές τοποθετήσεις που προσφέρουν τα συνταξιοδοτικά ταμεία και οι ασφαλιστικές επιχειρήσεις. Πέραν τούτων, παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά και οι ευκαιρίες που προσφέρουν τα αντασταθμιστικά κεφάλαια (hedge funds), τα επιχειρηματικά κεφάλαια (venture capital), η ιδιωτική επιχειρηματική (private equity) αλλά και η χρηματοδότηση από το πλήθος (crowd financing).

Πληροφοριακά Συστήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εισαγωγή βασικών εννοιών για τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων και ανάλυση της χρησιμότητάς τους για την πραγματοποίηση προβλέψεων και τη λήψη βέλτιστων χρηματοοικονομικών αποφάσεων.

2. Αλληλεπιδράσεις και συνέργειες με τις άλλες συνιστώσες του γενικού πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης.
3. Η εξοικείωση των φοιτητών με σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων, όπως αυτές εφαρμόζονται στην ανάπτυξη και αξιολόγηση χρηματοοικονομικών στρατηγικών, στη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών οικονομικών προϊόντων, κλπ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τις βασικές λειτουργίες ενός πληροφοριακού συστήματος χρηματοοικονομικής διοίκησης, να εφαρμόζει αναλυτικές μεθόδους για το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης, να κατανοεί την εφαρμογή τεχνολογιών πληροφορικής για τη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών χρηματοοικονομικών προϊόντων και να κατανοεί την εφαρμογή μεθόδων πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων για την ανάπτυξη σύνθετων επενδυτικών στρατηγικών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης: Πληροφοριακά συστήματα στην τραπεζική χρηματοοικονομική και τη διαχείριση κεφαλαίου, πληροφοριακά συστήματα στην ανάλυση επενδυτικών στρατηγικών
2. Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης
3. Σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων στη χρηματοοικονομική

Γ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 2 - Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία

Στρατηγική εμπορικής διοίκησης (Strategic marketing)

Το παρόν μάθημα προσφέρει στους φοιτητές τη γνώση και τα εργαλεία για την ανάλυση των συνθηκών της αγοράς, την αξιολόγηση των ικανοτήτων της επιχείρησης και την επιλογή των κατάλληλων στρατηγικών μάρκετινγκ για την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Βασικός στόχος είναι η εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του μάρκετινγκ για την ανάλυση και την επίλυση στρατηγικών επιχειρησιακών προβλημάτων. Μέσα από το μάθημα οι φοιτητές θα κατανοήσουν πώς να σχεδιάζουν την κατάλληλη στρατηγική μάρκετινγκ ανάλογα με τον ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς και την θέση της εταιρείας στον κλάδο, αλλά και πώς να διαμορφώνουν τις κατάλληλες τακτικές μάρκετινγκ ανάλογα με την επιλεχθείσα στρατηγική. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος, παρουσιάζεται ο τρόπος ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου, αποτελεσματικού και ρεαλιστικού σχεδίου μάρκετινγκ (marketing plan), που αποτελεί προαπαιτούμενο της στρατηγικής μάρκετινγκ κάθε σύγχρονης επιχείρησης.

Συμπεριφορά καταναλωτή

Το μέλλον των επιχειρήσεων εναπόκειται στα χέρια των πελατών τους. Καθίσταται συνεπώς εξαιρετικά απαραίτητη η κατανόηση των ανησυχιών, αναγκών και επιθυμιών των πελατών για την ανάπτυξη κατάλληλων προτάσεων μάρκετινγκ που να ικανοποιούν και να ξεπερνούν τις προσδοκίες τους. Η Συμπεριφορά Καταναλωτή ασχολείται με τη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων άτομα ή ομάδες αναζητούν, επιλέγουν και αγοράζουν, χρησιμοποιούν και αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία και τις μεθόδους του συγκεκριμένου αντικειμένου, και να γνωρίσουν τις κλασικές και σύγχρονες θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις στη μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή για τη διαμόρφωση αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ και δημιουργία υψηλής «αξίας» για το κοινό - στόχο.

Έρευνα αγοράς

Κάθε απόφαση μάρκετινγκ πρέπει να στηρίζεται σε αξιόπιστα δεδομένα και τα αποτελέσματα κάθε στρατηγικής μάρκετινγκ πρέπει να ελέγχονται σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί. Το συγκεκριμένο μάθημα προσφέρει στους φοιτητές την απαραίτητη γνώση για την επιλογή και πραγματοποίηση της κατάλληλης έρευνας αγοράς για το κάθε πρόβλημα διοίκησης που αντιμετωπίζει η επιχείρηση. Με το παρόν μάθημα οι φοιτητές θα κατανοήσουν τον τρόπο διεξαγωγής μιας ολοκληρωμένης έρευνας αγοράς και συγκεκριμένα: α) θα αντιληφθούν τον σωστό τρόπο ορισμού του ερευνητικού προβλήματος, β) θα αποκτήσουν την ικανότητα κριτικής αξιολόγησης των διαφορετικών ερευνητικών προσεγγίσεων και μεθοδολογιών για την κάθε περίπτωση και γ) θα εξοικειωθούν με τις τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης ερευνητικών δεδομένων.

Διαχείριση επωνυμίας (branding)

Κάθε σύγχρονη επιχείρηση καλείται να ανταπεξέλθει επιτυχώς σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η ανάπτυξη και διαχείριση μιας ισχυρής επωνυμίας προσφέρει στην επιχείρηση τη δυνατότητα να αποκτήσει την απαραίτητη διαφοροποίηση στην αγορά, να ξεχωρίσει στο μυαλό του κοινού-στόχου και να κερδίσει τελικά την καρδιά των πελατών, αναπτύσσοντας πολυπόθητες σχέσεις μακροχρόνιας εμπιστοσύνης. Με το παρόν μάθημα, οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σημασία του branding και τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από την ανάπτυξη ισχυρών επωνυμιών για κάθε επιχείρηση. Έμφαση δίδεται στην ανάλυση των βασικών διαστάσεων και στοιχείων της επωνυμίας, αλλά και στην καλλιέργεια της κριτικής και δημιουργικής σκέψης αναφορικά με τις στρατηγικές και τακτικές που χρησιμοποιούνται για το σχεδιασμό, την επικοινωνία, την αξιοποίηση και τη διατήρηση μιας ξεχωριστής και διαχρονικά επιτυχημένης επωνυμίας.

Διοίκηση πωλήσεων

Το συγκεκριμένο μάθημα έχει σαν στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές όλες τις δραστηριότητες που περιλαμβάνονται στη διοίκηση και οργάνωση πωλήσεων. Συγκεκριμένα οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σύνδεση του πλάνου πωλήσεων μιας επιχείρησης με τη στρατηγική μάρκετινγκ, τις διαστάσεις σχεδιασμού και εφαρμογής του προγράμματος πωλήσεων, και τον τρόπο αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των πωλήσεων. Παράλληλα με τα θέματα διοίκησης πωλήσεων, οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν στην τέχνη της πώλησης και στην αντιμετώπιση των δυσκολιών που περιλαμβάνει η συγκεκριμένη διαδικασία ανάπτυξης στενών σχέσεων με τους πελάτες. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος και δεδομένης της σημασίας των ενδο-επιχειρησιακών συναλλαγών στην οικονομία, αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών και οι ιδιαιτερότητες της στρατηγικής μάρκετινγκ και των τεχνικών πωλήσεων στο βιομηχανικό περιβάλλον.

Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)

Το διαδίκτυο και όλα τα διαθέσιμα ψηφιακά μέσα έχουν δημιουργήσει νέες δυνατότητες και ευκαιρίες για το μάρκετινγκ των σύγχρονων επιχειρήσεων. Το συγκεκριμένο μάθημα παρουσιάζει αυτές τις δυνατότητες αλλά και τις προκλήσεις που συνοδεύουν το ψηφιακό μάρκετινγκ, αναλύοντας τις επιλογές που έχουν σήμερα οι επιχειρήσεις σε στρατηγικό και τακτικό επίπεδο σε σχέση με το μάρκετινγκ και τα νέα μέσα. Το μάθημα επικεντρώνεται στον τρόπο που το ψηφιακό μάρκετινγκ συνδέεται με τη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ της επιχείρησης, έχοντας ως κύριους στόχους α) την κατανόηση από τους φοιτητές των επιπτώσεων για τις σύγχρονες επιχειρήσεις των νέων τεχνολογιών στις στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ, β) την αναγνώριση των αλλαγών στη συμπεριφορά των πελατών στη ψηφιακή εποχή, και γ) την εξοικείωση με τις μεθόδους και τα εργαλεία που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες και τα κοινωνικά δίκτυα στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία.

Διαφήμιση και επικοινωνία

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής μάρκετινγκ για την αποτελεσματική προώθηση στο κοινό – στόχο της «πρότασης αξίας» της επιχείρησης. Το μάθημα εστιάζει στη σχέση μεταξύ στρατηγικής μάρκετινγκ και επικοινωνιακής στρατηγικής και αναλύει το περιεχόμενο και τις διαδικασίες του σχεδιασμού της επικοινωνιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης στα διάφορα κοινά ενδιαφέροντος. Έμφαση επίσης δίδεται στην παρουσίαση των μηχανισμών που καθορίζουν την αποτελεσματικότητα ενός διαφημιστικού προγράμματος, των στρατηγικών διαφημιστικών στόχων και μηνυμάτων, του διαφημιστικού προϋπολογισμού και σχετικής μέτρησης αποτελεσματικότητας. Παρουσιάζονται επίσης θέματα δημιουργικού σχεδιασμού και ανάπτυξης διαφημίσεων, καθώς και σύγχρονα ζητήματα διαφήμισης στο διαδίκτυο και τα ψηφιακά μέσα.

Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics)

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές τις γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη λεπτομερούς γνώσης της αγοράς μέσα από ανάλυση δεδομένων μάρκετινγκ, μεθόδους βελτιστοποίησης, εργαλεία προβλεπτικής ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων, και μοντέλα αποφάσεων με στόχο την αποτελεσματική και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων στα ζητήματα της διοίκησης των αγορών στις οποίες απευθύνεται μία επιχείρηση. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν επίσης με όλες τις τεχνολογικές εξελίξεις που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στον τρόπο που συλλέγονται και αναλύονται δεδομένα μάρκετινγκ.

Δ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 3 - Επιχειρηματική πληροφορική

Ανάπτυξη Λογισμικού

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Να εξηγήσει τις αρχές των γλωσσών προγραμματισμού.
2. Να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού Visual BASIC 6.0.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει ουσιαστικές γνώσεις στον προγραμματισμό και θα έχει λάβει επαρκή πρακτική εκπαίδευση. Ο προγραμματισμός επιπλέον επιτρέπει την κατανόηση υπολογιστικών περιβαλλόντων που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη οικονομικών εφαρμογών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Αρχές προγραμματισμού υπολογιστών: τιμές, τύποι, εντολές, εκφράσεις, έλεγχος, δομές επανάληψης, αποθήκευση, διαδικασίες, συναρτήσεις και συμβάντα.
2. Εφαρμογή με τη γλώσσα Visual BASIC: οπτικό (visual) περιβάλλον (μεταγλώττιση, εκτέλεση, σφάλματα, δοκιμή και διόρθωση) και εκμάθηση της σχετικής διεπαφής (interface).

Ανάλυση Απαιτήσεων και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εισαγωγή στις βασικές έννοιες και μεθοδολογίες της ολοκληρωμένης ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και της γενικής θεωρίας ανάλυσης συστημάτων.
2. Η έμφαση στα συστήματα διαχείρισης πληροφοριών επιχειρήσεων και οργανισμών, με βάση την προσέγγιση του κύκλου ζωής ενός πληροφοριακού συστήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τα βασικά στάδια ανάπτυξης ενός πληροφοριακού συστήματος μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, να εφαρμόζει τις βασικές τεχνικές ανάλυσης απαιτήσεων ενός πληροφοριακού συστήματος, να χρησιμοποιεί αναλυτικές μεθόδους για τον σχεδιασμό ενός πληροφοριακού συστήματος και να σχεδιάζει διαδικασίες εγκατάστασης και υλοποίησης.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων
2. Κύκλος ζωής ανάπτυξης πληροφοριακού συστήματος
3. Ανάλυση απαιτήσεων: Κατηγορίες και απαιτήσεις χρηστών, ορισμός διεπαφών (user interfaces)
4. Διαδικασία σχεδιασμού: Διαγράμματα ροής, τεχνικές μοντελοποίησης δεδομένων, σχεδιασμός λειτουργιών και διεπαφών, τεκμηρίωση και έλεγχοι
5. Εγκατάσταση και υλοποίηση: Αποθήκευση δεδομένων, σχεδιασμός διεπαφών και ιστοσελίδων, ασφάλεια

Γραμμικά Μαθηματικά

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση σε βάθος των φοιτητών με τις βασικές έννοιες των Γραμμικών Μαθηματικών. Στο μάθημα περιλαμβάνεται επίσης εργαστήριο MATLAB για την εισαγωγή των φοιτητών στο υπολογιστικό αυτό εργαλείο.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Πίνακες, πράξεις γραμμών, τάξη πίνακα, αντίστροφος πίνακας
2. Ορίζουσες, γραμμικά συστήματα, επίλυση μέσω μεθόδων απαλοιφής, επαναληπτικές μέθοδοι
3. Διανύσματα, γραμμικοί μετασχηματισμοί, πίνακες γραμμικών μετασχηματισμών
4. Όμοιοι πίνακες, χαρακτηριστικές τιμές, διαγωνοποίηση, μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, θετικά ορισμένοι πίνακες
5. MATLAB: Εισαγωγή, βασικές πράξεις, οι εντολές IF και For, πίνακες και ορίζουσες, επίλυση εξισώσεων, αντικαταστάσεις, γραφικές παραστάσεις, γραμμικά συστήματα

Επιχειρηματική νοημοσύνη και αναλυτική

Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές τεχνικές της Επιχειρηματικής Νοημοσύνης και της Αναλυτικής. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται τεχνικές και αλγόριθμοι επιλογής/μείωσης διαστάσεων (dimension selection/reduction), ομαδοποίησης (clustering), ταξινόμησης (classification) και παλινδρόμησης (regression).

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Εισαγωγή στη μηχανική μάθηση, διάκριση μεταξύ επιβλεπόμενης και μη-επιβλεπόμενης μάθησης
2. Επιλογή/μείωση διαστάσεων (dimension selection/reduction), επιλογή μεταβλητών, ανάλυση σε πρωταρχικές συνιστώσες
3. Τεχνικές και αλγόριθμοι ομαδοποίησης (clustering): K-means, ιεραρχική ομαδοποίηση (hierarchical clustering)
4. Τεχνικές και αλγόριθμοι ταξινόμησης (classification), λογιστική παλινδρόμηση, δένδρα αποφάσεων, ensembles, αξιολόγηση μοντέλων
5. Τεχνικές και αλγόριθμοι παλινδρόμησης (regression), γραμμική παλινδρόμηση, δένδρα παλινδρόμησης, ensembles, boosting, αξιολόγηση μοντέλων

Προγραμματισμός Διαδικτύου

Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές τεχνολογίες προγραμματισμού διαδικτύου όπως HTML, CSS, Javascript, PHP, Content Management Systems (CMS). Παρουσιάζονται επίσης οι βασικές αρχές των Application Programming Interfaces (APIs) καθώς και το μοντέλο παροχής υποδομών, πλατφόρμας και λογισμικού ως υπηρεσία (IaaS, PaaS, SaaS).

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Εισαγωγή στις HTML, CSS, Javascript, PHP
2. Παρουσίαση των Content Management Systems (CMS)
3. Εισαγωγή στα Application Programming Interfaces (APIs)
4. Υποδομή, πλατφόρμα και λογισμικό ως υπηρεσία

Τεχνητή Νοημοσύνη και Διοίκηση

Το μάθημα παρουσιάζει τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη διοίκηση. Εστιάζει στα νευρωνικά δίκτυα παρουσιάζοντας τις βασικές αρχές τους, καθώς και μερικούς από τους πιο διαδεδομένους τύπους τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επεξεργασία φυσικής γλώσσας, όπως επίσης και στην εφαρμογή μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης στη διοίκηση.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Ιστορία τεχνητής νοημοσύνης
2. Εισαγωγή στα νευρωνικά δίκτυα
3. Προχωρημένοι τύποι νευρωνικών δικτύων (Convolutional Neural Networks – CNN, Recurrent Neural Networks – RNN)
4. Επεξεργασία φυσικής γλώσσας (Natural Language Processing – NLP).
5. Επεξήγηση μοντέλων (model explainability) και εφαρμογές τους στη λήψη αποφάσεων και τη διοίκηση

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της διοίκησης εφοδιαστικών αλυσίδων για τον συντονισμό των παραγωγικών λειτουργιών μιας επιχείρησης ή οργανισμού με αυτές των προμηθευτών και των πελατών.
2. Να αναδείξει τη στρατηγική σημασία των εφοδιαστικών αλυσίδων και τη διαχείριση της ροής προϊόντων από τις πρώτες ύλες έως τους τελικούς καταναλωτές.
3. Να αναδείξει τη σημασία της ανάπτυξης ποσοτικών μοντέλων για τον βέλτιστο σχεδιασμό της εφοδιαστικής αλυσίδας συνολικά και των επιμέρους συνιστωσών της (μεταφορές και logistics, διαχείριση αποθεμάτων, ανταγωνισμός και συντονισμός μεταξύ προμηθευτών παραγωγών).

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τις βασικές συνιστώσες μιας εφοδιαστικής αλυσίδας και τις σχέσεις μεταξύ τους, να εφαρμόζει αναλυτικά μοντέλα για τον βέλτιστο σχεδιασμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας, να κατανοεί την αλληλεπίδραση μεταξύ των στρατηγικών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και των γενικότερων στρατηγικών της επιχείρησης, καθώς και τις βασικές έννοιες και μεθόδους διαχείρισης βιώσιμων εφοδιαστικών αλυσίδων.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Στρατηγικές διαχείρισης εφοδιαστικών αλυσίδων
2. Βέλτιστος σχεδιασμός αποτελεσματικών εφοδιαστικών αλυσίδων: Τοποθέτηση εγκαταστάσεων, διαχείριση αποθεμάτων, οργάνωση μεταφορών
3. Αλληλεπίδραση με τις λειτουργίες της επιχείρησης: Σχεδιασμός νέων προϊόντων, σχέσεις με προμηθευτές και πελάτες, διαχείριση πληροφορίας

Βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα: Αντίστροφη εφοδιαστική, περιβαλλοντικές επιπτώσεις, αντιμετώπιση κινδύνων

Πληροφοριακά Συστήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εισαγωγή βασικών εννοιών για τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων και ανάλυση της χρησιμότητάς τους για την πραγματοποίηση προβλέψεων και τη λήψη βέλτιστων χρηματοοικονομικών αποφάσεων.
2. Αλληλεπιδράσεις και συνέργειες με τις άλλες συνιστώσες του γενικού πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης.
3. Η εξοικείωση των φοιτητών με σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων, όπως αυτές εφαρμόζονται στην ανάπτυξη και αξιολόγηση χρηματοοικονομικών στρατηγικών, στη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών οικονομικών προϊόντων, κλπ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τις βασικές λειτουργίες ενός πληροφοριακού συστήματος χρηματοοικονομικής διοίκησης, να εφαρμόζει αναλυτικές μεθόδους για το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης, να κατανοεί την εφαρμογή τεχνολογιών πληροφορικής για τη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών χρηματοοικονομικών προϊόντων και να κατανοεί την εφαρμογή μεθόδων πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων για την ανάπτυξη σύνθετων επενδυτικών στρατηγικών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης:
Πληροφοριακά συστήματα στην τραπεζική χρηματοοικονομική και τη διαχείριση κεφαλαίου, πληροφοριακά συστήματα στην ανάλυση επενδυτικών στρατηγικών
2. Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης
3. Σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων στη χρηματοοικονομική