Συνοπτικό βιογραφικό Καθηγητή Γιώργου Τσουρβάκα

Ο Γιώργος Τσουρβάκας είναι Καθηγητής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ΕΚΠΑ, έχει πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, μάστερ Οικονομικής Ανάλυσης του Δικαίου από τα Universities of Hamburg and Stockholm,και διδακτορικό πάνω στην Επικοινωνία από το Τμήμα Κοινωνιολογίας του Παντείου*.* Δίδασκε επί 20 χρόνια στο ΑΠΘ και στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας «Οικονομία των Μέσων Επικοινωνίας» «Μάνατζμεντ των Μέσων Επικοινωνίας», «Μάρκετινγκ Επικοινωνιών» και «Μάνατζμεντ μη κερδοσκοπικών οργανισμών». Υπήρξε επισκέπτης Καθηγητής στα Πανεπιστήμια Westminster and City του Λονδίνου. Είναι διευθυντής του εργαστηρίου «Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ» και οι έρευνες του έχουν δημοσιευθεί σε σημαντικά περιοδικά του κλάδου όπως στο *Journal of Media Economics*, *International Journal on Media Management*, *Journal of Media Business Studies*, *European Journal of Law and Economics*, *Journal of Communications*, *Journal of Radio and Audio Media*, *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, *Austral Communication, Journal of Non Profit and Voluntary Sector Marketing, Social Responsibility Journal, International Journal of Technology Marketing, Journal of Product and Brand Management, Newspaper Research Journal, Museum Management and Curatorship. Journal of Political Marketing, Sustainability.*