



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Β7. Πολιτική Ποιότητας της ακαδημαϊκής μονάδας ΔΕΟ ΕΚΠΑ

Η πολιτική ποιότητας του Τμήματος ΔΕΟ – ΕΚΠΑ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών σε συνεργασία με τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του Ιδρύματος, **έχει εναρμονίσει την Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΠΣ) με την Πολιτική διασφάλισης Ποιότητας του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.** Η επικοινωνία και η διάχυση της πολιτικής ποιότητας σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του Τμήματος - ακαδημαϊκό, επιστημονικό, διοικητικό προσωπικό και τους φοιτητές του αποτελεί την αφετηρία της συμμετοχής τους, της ανάληψης της ευθύνης και του ρόλου που τους αναλογεί σχετικά με την εφαρμογή και τη διασφάλιση της Ποιότητας. **Η δέσμευση των μελών ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ και διοικητικού προσωπικού στην διασφάλιση της Ποιότητας** του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών αποτελεί βασική επιλογή. Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών είναι προσηλωμένο στην παροχή υψηλής ποιότητας ανώτατης εκπαίδευσης και πολυεπίπεδης μόρφωσης στους φοιτητές του.

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στοχεύει στην αριστεία της γνώσης, στην ανάπτυξη υψηλών δεξιοτήτων και στην επαγγελματική καταξίωση των φοιτητών και των αποφοίτων του, στην εθελοντική κοινωνική προσφορά και στην δημιουργία ποιοτικής προστιθέμενης αξίας στην κοινωνία και την οικονομία. Ουσιαστική αποστολή του τμήματος είναι να εκπαιδεύσει προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές στις μεθόδους της σύγχρονης διοικητικής επιστήμης και να διεξάγει επιστημονική έρευνα που να μπορεί να κατατάσσεται στα υψηλότερα διεθνή επίπεδα ακαδημαϊκής αριστείας.

Τα μέλη του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού, με την υποστήριξη του διοικητικού προσωπικού και με τη συνδρομή των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών του, με τη συνδρομή των υποψηφίων διδασκόντων του και μετά-διδασκόντων του αλλά και των αποφοίτων του, σχεδιάζει και υλοποιεί την πορεία του τμήματος με βάση τη μέγιστη δυνατή προσφορά στην αριστεία, στη διδασκαλία και την έρευνα καθώς και την κοινωνική προσφορά, και την επιβραβεύει με όποιο τρόπο μπορεί, ηθικά και υλικά. Βάση για την επίτευξη της ανωτέρω είναι η συνεργασία μεταξύ όλων, η επένδυση στη νέα γνώση και τις νέες τεχνολογίες, η παρακολούθηση των κοινωνικών αναγκών και η ανταπόκριση σε αυτές (όπου και όπως το τμήμα και οι πόροι που το κράτος του διαθέτει μπορεί να ανταποκριθεί), η συστηματική προσπάθεια για τη σύνδεση με την αγορά εργασίας και τις ανάγκες της, η συστηματική προβολή της διεθνούς παρουσίας των μελών του τμήματος, η συνεχής αναζήτηση για τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, η μείωση της γραφειοκρατίας όπου αυτό είναι εφικτό, η ταχύτητα των αποφάσεων, η συνδυαστική χρήση της γενικής παιδείας και της εξειδίκευσης και η υιοθέτηση όσων νεωτερισμών ενισχύουν τον βασικό στόχο.

Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος

Αξίες

1. Σεβασμός στον άνθρωπο και τις ανάγκες του.
2. Ανταπόκριση στις προκλήσεις και δυσκολίες που παρουσιάζονται.
3. Συνεργασία ανάμεσα σε όλους όσους συμμετέχουν στη λειτουργία του τμήματος.
4. Υπευθυνότητα απέναντι στις υποχρεώσεις και τους στόχους του τμήματος.
5. Επαγγελματισμός για την επίτευξη των ατομικών και συλλογικών επιδιώξεων.
6. Ποιότητα ως πυλώνας δημιουργίας αξίας για το τμήμα.
7. Αξιολόγηση ως κίνητρο επίτευξης των στόχων.
8. Συνεχής βελτίωση, συμβαδίζοντας με τις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις, ώστε το τμήμα να παραμένει διαχρονικά ανταγωνιστικό.
9. Αξιοποίηση ταλέντου για την αναγνώριση της διαφορετικότητας στην αριστεία.
10. Αναγνώριση και προώθηση της καινοτομίας στην έρευνα και διδασκαλία.
11. Διαύγεια στον τρόπο λειτουργίας του τμήματος σε όλα τα επίπεδα.

12. Άμιλλα και συναγωνισμός για την κατάκτηση των στόχων του τμήματος.
13. Επιβράβευση γιατί η προσπάθεια, η επιτυχία και η ποιότητα πρέπει να αναγνωρίζονται.
14. Ήθος σε ακαδημαϊκό και προσωπικό επίπεδο.
15. Εμπιστοσύνη ανάμεσα σε όλους για την επίτευξη των κοινών στόχων του τμήματος.
16. Αριστεία: είναι ο μόνος δρόμος για τη συμμετοχή όλων σε κάθε πρόοδο.

Τρόπος λειτουργίας

1. Ελεύθερη σκέψη και ενίσχυση της αυτενέργειας και της πρωτοβουλίας.
2. Μάθηση προσανατολισμένη στο φοιτητή και με έμφαση στη διδασκαλία.
3. Παροχή φοιτητικών υπηρεσιών ποιότητας (βιβλιοθήκη, ηλεκτρονική πρόσβαση στις υπηρεσίες του Πανεπιστημίου, χώροι μελέτης).
4. Συμβουλευτικές υπηρεσίες και ακαδημαϊκός σύμβουλος του φοιτητή.
5. Προώθηση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας μέσω της πρακτικής άσκησης και της συνεργασίας με επαγγελματικούς και κοινωνικούς φορείς.
6. Καταγραφή της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων και αξιοποίηση των απόψεων και των προτάσεών τους.
7. Προστασία του εργασιακού περιβάλλοντος και αναβάθμιση του διοικητικού προσωπικού.

Στόχοι και σχεδιασμός

1. Κορυφαία ποιότητα έρευνας, μέσω της αύξησης του αριθμού των αξιολογημένων δημοσιεύσεων των μελών ΔΕΠ του τμήματος, ιδανικά και κατά προτίμηση σε περιοδικά της κατηγορίας 3* και 4* της λίστας ABS, ή και σε περιοδικά με παράγοντα επιρροής καταχωρημένο στην έγκριτη λίστα Thomson Reuters , ή σε συνέδρια υψηλής κατάταξης όπως αυτή ορίζεται από λίστες όπως για παράδειγμα η CORE (Computing Research and Education Association), ή παρόμοιες. Βασικά κριτήρια αναγνωρισιμότητας είναι οι λίστες ABS, ABDC, Thomson Reuters και CORE, με έμφαση στην πρώτη και την τρίτη, αλλά και κάθε άλλη λίστα αξιολόγησης που εμφανίζεται σε κορυφαία, αναγνωρισμένα, επιστημονικά περιοδικά, οι αναθεωρήσεις αυτών και οι επεκτάσεις τους. Στην περίπτωση των συνεδρίων η υψηλή κατάταξη σε διεθνείς αναγνωρισμένες λίστες αποτελεί και αυτή βασικό κριτήριο αναγνωρισιμότητας.
2. Διδακτορικό πρόγραμμα διεθνών προδιαγραφών, δηλαδή μέσω αξιολογημένης έρευνας, μέσω της υποχρεωτικής δημοσίευσης σε αξιολογημένα περιοδικά, της παρουσίασης σε διεθνή ακαδημαϊκά συνέδρια και της υποχρεωτικής εξέτασης σε βασικά οικονομικά μαθήματα.
3. Συμμετοχή των φοιτητών του προπτυχιακού και των μεταπτυχιακών προγραμμάτων στην έρευνα των μελών ΔΕΠ του τμήματος.
4. Παροχή υψηλού επιπέδου ειδίκευσης στην Διοικητική Επιστήμη αλλά και γενικής παιδείας ώστε οι φοιτητές να αποκτούν ολοκληρωμένη και σφαιρική γνώση.
5. Προώθηση μαθησιακών αποτελεσμάτων με σύγχρονο προσανατολισμό και διαρκή ανανέωση της διδακτέας ύλης και των μεθόδων διδασκαλίας.
6. Συστηματική οργάνωση, αξιολόγηση και ανανέωση του Οδηγού Σπουδών για να παραμένει συμβατός με τις εκπαιδευτικές και επαγγελματικές ανάγκες των φοιτητών.
7. Διάχυση παρεχόμενης γνώσης με διαλέξεις και προγράμματα ανοικτής πρόσβασης.
8. Μεταπτυχιακά Προγράμματα για τις σύγχρονες ανάγκες παιδείας και αγοράς εργασίας μέσω:
 - a. Της δημιουργίας ΠΜΣ με πανεπιστήμια του εξωτερικού και αξιοποίησης της τηλεεκπαίδευσης.

- b.** Αναζήτησης συνεργασίας με διεθνείς φορείς που προσφέρουν και επαγγελματική πιστοποίηση αλλά και αναγνώριση για το τμήμα.
- 9.** Ενίσχυση του προφίλ του τμήματος με περισσότερους επισκέπτες για διαλέξεις και σεμινάρια, οργάνωση συνεδρίων και προγραμμάτων δια βίου μάθησης.
- 10.** Κοινωνική συμμετοχή και κοινωνική παρέμβαση για την βελτίωση της ποιότητας ζωής και την ενίσχυση της οικονομικής παιδείας στην κοινωνία.
- 11.** Συνεχής ανανέωση των μεθόδων επικοινωνίας του τμήματος (σχεδιασμός ιστοσελίδας, blog, επικοινωνία με τους αποφοίτους).
- 12.** Αύξηση του ανθρωπίνου δυναμικού του τμήματος κατά 25% μέσα στην επόμενη τριετία.