

---

# ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΣΥΝΤΟΜΟ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ

---

**Δρ. ΛΑΜΠΡΙΝΗΣ Π. ΠΗΧΑ**

Διδάκτωρ Μάρκετινγκ  
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.)

---

**ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

---

Η κα. Λαμπρινή Πήχα είναι Διδάκτωρ του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ). Έλαβε το πρώτο της πτυχίο από το ίδιο τμήμα (Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας) το 2004, όπου και πρώτευσε. Συνέχισε τις σπουδές της στο ίδιο πανεπιστήμιο, λαμβάνοντας τον μεταπτυχιακό της τίτλο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) το 2006, όπου επίσης αρίστευσε. Έχει λάβει πλήθος βραβείων και υποτροφιών για την εξαιρετική της επίδοση κατά τη διάρκεια των σπουδών της, μεταξύ των οποίων και υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών.

Η ερευνητική της δουλειά της έχει δημοσιευτεί με επιτυχία σε αναγνωρισμένα διεθνή συνέδρια μάρκετινγκ και επιστημονικά περιοδικά όπως το *Journal of Business Research*, το *Journal of Marketing Management* και το *Journal of Product and Brand Management*. Παράλληλα με την ακαδημαϊκή της δραστηριότητα είναι δραστήρια στο χώρο των επιχειρήσεων, εργαζόμενη ως σύμβουλος στρατηγικής και μάρκετινγκ και αναλαμβάνοντας το συντονισμό και διαχείριση ερευνητικών έργων για λογαριασμό ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών.

Έως σήμερα, έχει εργαστεί ως Επιστημονική Συνεργάτης, Διδάσκουσα και Πανεπιστημιακή Υπότροφος των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, ως Διδάσκουσα των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ως μέλος ΣΕΠ του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, καθώς και ως Διδάσκουσα στα διαδικτυακά προγράμματα μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Διαθέτει τριτοβάθμια διδακτική εμπειρία τόσο στην Ελληνική όσο και την Αγγλική γλώσσα.

---

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**


---

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**


---

<b>1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ</b>	3
<b>2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>	3
<b>2.1. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ</b>	3
– Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακό Επίπεδο (αναλυτικά)	4
– Διδασκαλία σε Προπτυχιακό Επίπεδο (αναλυτικά)	4
– Διδασκαλία σε Εκπαιδευτικά Προγράμματα – Σεμινάρια για Στελέχη Επιχειρήσεων (αναλυτικά)	5
– Διδασκαλία σε Προγράμματα Εξ'Αποστάσεως Εκπαίδευσης (αναλυτικά)	6
– Διοικητικό Έργο	6
– Αυτοδύναμη Διδασκαλία	6
– Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών	6
– Ενδεικτικές Αξιολογήσεις Διδασκαλίας	7
<b>2.2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΟ / ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</b>	7
<b>2.3. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ</b>	8
<b>3. ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ</b>	8
<b>3.1. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΡΘΡΑ</b>	8
<b>3.2. ΑΝΑΦΟΡΕΣ</b>	8
<b>4. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ</b>	9
<b>5. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ</b>	11
<b>6. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΥ</b>	11
<b>7. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ</b>	11
<b>8. ΑΡΙΣΤΕΙΑ, ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ</b>	12
<b>9. ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ</b>	12
<b>10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ</b>	13
<b>11. ΟΜΙΛΙΕΣ, ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΡΘΡΑ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΗΜΕΡΗΣΙΟ &amp; ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΥΠΟ</b>	13
<b>12. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ FORUM</b>	14
<b>13. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ</b>	14

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:** Δρ. ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΠΗΧΑ  
**Διεύθυνση Κατοικίας:** Βασιλέως Αλεξάνδρου 1, 15122 Μαρούσι Αττικής  
**E-mail:** lamprini.piha@gmail.com; lpiha@econ.uoa.gr  
**Τηλέφωνο:** +30 210 8069546, +30 6944 144 024  
**Ημερομηνία Γέννησης:** 04 – 10 – 1982  
**Εθνικότητα:** Ελληνική

**1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

2007 – 2012 **Διδακτορικός Τίτλος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (PhD)**  
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)**  
*Τίτλος διατριβής:* «Προσανατολισμός των Επιχειρήσεων στην Επωνυμία (Brand Orientation): παράγοντες που τον επηρεάζουν και συνέπειες αυτού»

2004 – 2006 **Μεταπτυχιακός Τίτλος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) (Βαθμός: 8,61)**  
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)**  
*Τίτλος διπλωματικής:* «Γυναίκες, Πολιτική και Μάρκετινγκ»

2000 - 2004 **Πτυχίο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Βαθμός: 8,67 – πρώτη στην τάξη)**  
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)**

1989 - 2000 Ιδιωτικό σχολείο «Η Ελληνική Παιδεία» – Αθήνα, Ελλάδα

1987 - 1989 Δημόσιο σχολείο – Παρίσι, Γαλλία

**2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ****2.1. ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

2015 – Σήμερα **Διδάσκουσα (Teaching Fellow)** στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών, του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.

2014 - Σήμερα **Διδάσκουσα (Teaching Fellow)** στα Προγράμματα εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη Διοίκηση Υπηρεσιών, του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, του **Πανεπιστημίου Πειραιώς**.

2015 - Σήμερα **Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ)** στη Θεματική Ενότητα Μάρκετινγκ I του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών "Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών" της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του **Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου** και επιβλέπουσα διπλωματικών εργασιών στο ΜΠΣ ΔΤΕ και ΜΠΣ MBA.

2012 – 2019 **Διδάσκουσα (Teaching Fellow)** στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**.

**Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακό Επίπεδο (αναλυτικά)**

- Φεβ. 2021 – Σήμερα **Αυτοδύναμη διδασκαλία** του μαθήματος «**Διοίκηση Μάρκετινγκ**» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Φιλοσοφία και Διοίκηση των τμημάτων Φιλοσοφίας, Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας και Οικονομικών Επιστημών του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.
- Οκτ. 2015 – Σήμερα **Αυτοδύναμη διδασκαλία** στην αγγλική γλώσσα των μαθημάτων «**Human Resources Management**» και «**Growth Business Strategies**» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Εφαρμοσμένης Διαχείρισης Κινδύνων με εξειδίκευση στον Εσωτερικό Έλεγχο του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.  
Επιβλέπυσα **διπλωματικών εργασιών** των φοιτητών του μεταπτυχιακού προγράμματος.
- Μάρ. 2019 – Ιούν. 2019 **Αυτοδύναμη διδασκαλία** του μαθήματος «**Αναπτύσσοντας τη Μάρκα (Building the Brand)**» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**.
- Νοεμ. 2018 – Ιουν. 2019 **Αυτοδύναμη διδασκαλία** των μαθημάτων «**Μάρκετινγκ**» και «**Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Διαμόρφωση Ηγετών του Μάνατζμεντ**» του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Φιλοσοφία και Διοίκηση-Μάνατζμεντ των τμημάτων Φιλοσοφίας, Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας και Οικονομικών Επιστημών του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.  
Επιβλέπυσα **διπλωματικών εργασιών** των φοιτητών του μεταπτυχιακού προγράμματος.
- Δεκ. 2018 Υποστηρικτική **διδασκαλία** του μαθήματος «Διεθνές Μάρκετινγκ» στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη» (Executive MBA) του **Πανεπιστημίου Πειραιώς**.
- Φεβρ. 2015 – Ιουν. 2018 Επισκέπτρια εισηγήτρια (**visiting instructor**) στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** στο πλαίσιο του Μαθήματος «**Πολιτική Προϊόντος και Καινοτομίας**».
- Νοέμ. 2014 – Ιουν. 2018 Επισκέπτρια εισηγήτρια (**visiting instructor**) στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για Στελέχη επιχειρήσεων του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** στο πλαίσιο του Μαθήματος «**Πολιτική Προϊόντος και Καινοτομίας**».
- Μάρ. 2012 – Ιούν. 2016 **Διδάσκουσα** του μαθήματος **International Product and Brand Management** του αγγλόφωνου Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών European Postgraduate Program in International Marketing (PR.I.MA.) του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.  
Επιβλέπυσα **διπλωματικών εργασιών** και **field study projects** των φοιτητών του μεταπτυχιακού προγράμματος.

**Διδασκαλία σε Προπτυχιακό Επίπεδο (αναλυτικά)**

- Φεβρ. – Ιούν. 2016 **Διδάσκουσα** της Ενότητας **Διαχείριση Προϊόντος και Επωνυμίας** του Μαθήματος Πολιτική Προϊόντος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**.
- Οκτ. 2015 – Ιουλ. 2021 **Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ)** του **Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου** στη Θεματική Ενότητα ΔΕΟ23 (Μάρκετινγκ Ι) του Προπτυχιακού

- Προγράμματος Σπουδών "Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών" της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών.
- Νοέμ. 2015 – Σήμερα **Διδάσκουσα** των ενοτήτων **Μάρκετινγκ** και **Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού** στο Μάθημα Οικονομική και Διοίκηση των Επιχειρήσεων, **Χημικό Τμήμα, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.**
- Φεβρ. 2013 – Ιούν. 2016 **Αυτοδύναμη διδασκαλία** των μαθημάτων **Έρευνα Αγοράς** και **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (module leader)**, Department of Advertising, Marketing Communications and PR, School of Business, Plymouth University, Athens Campus – Οικονομικό Κολλέγιο Αθηνών (BCA).

**Διδασκαλία σε Εκπαιδευτικά Προγράμματα – Σεμινάρια για Στελέχη Επιχειρήσεων (αναλυτικά)**

- Μαρ. 2018 – Σήμερα **Διδάσκουσα** των ενοτήτων «**Μάρκετινγκ**» και «**Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων**» του Προγράμματος εκπαίδευσης στελεχών πωλήσεων της επιχείρησης Ευρωπαϊκή Πίστη "EXECUTIVE SALES INSURANCE PROGRAM" που διοργανώθηκε από το **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών. Επιβλέπυσα διπλωματικών εργασιών του Προγράμματος.
- Ιαν. 2018 – Φεβ. 2018 **Διδάσκουσα** της ενότητας «**Διοίκηση Μάρκετινγκ**» του Executive Program in Business Administration (Mini MBA), **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Εργαστήρια «Εκπαίδευσης και Εφαρμογών Λογιστικής» και «Τραπεζικής».
- Ιαν. 2018 – Σήμερα **Διδάσκουσα** του σεμιναρίου «**Μάρκετινγκ Λιανεμπορικού Καταστήματος**» σε ανώτερα στελέχη της ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Α.Ε. στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος Step Into Management (SIM).
- Οκτ. 2015 – Σήμερα **Διδάσκουσα** των σεμιναρίων «**Μάρκετινγκ**» και «**Presentation Skills**» σε ανώτερα στελέχη της METRO Α.Ε.Β.Ε στο πλαίσιο της Ακαδημίας Στελεχών METRO που διοργανώνεται από το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** και υπεύθυνη επίβλεψης των **Διπλωματικών Εργασιών.**
- Φεβρ. – Ιούν. 2016 **Διδάσκουσα** των Ενοτήτων **Διαχείριση Προϊόντος και Επωνυμίας, Εταιρική Επικοινωνιακή Διαχείριση, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Πράσινου Μάρκετινγκ** του Προγράμματος Εκπαίδευσης "Advanced Marketing" για τα Στελέχη της Δ.Ε.Η. του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών.
- Μάρ. 2016 **Εισηγήτρια** του σεμιναρίου «**Δημιουργώντας ενθουσιώδεις εμπειρίες εξυπηρέτησης**» στο εκπαιδευτικό σεμινάριο Διοίκησης Φαρμακείου, **Hellas Pharm**, υπό τη διοργάνωση του **Πανεπιστημίου Πειραιώς.**
- Μάρ. 2015 – Ιουν. 2018 **Διδάσκουσα** του Μαθήματος «**Επώνυμη Πολιτική (Brand Management)**» στο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης "**Επιχειρηματικότητα στην Πράξη**" για Νέους Επιχειρηματίες του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών.
- Μάρ. 2013 – Δεκ. 2014 **Διδάσκουσα** των Μαθημάτων «**Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**» και «**Εφαρμοσμένο Στρατηγικό Μάρκετινγκ**» στο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Μεταπτυχιακού Επιπέδου για τα Στελέχη της Δ.Ε.Η. του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών. Επιβλέπυσα **διπλωματικών εργασιών** των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα.
- Ιούλ. 2012 **Διδάσκουσα** της ενότητας **Brand Management**, **Institute of Euromed Affairs (IEMA)** Summer Schools, σε συνεργασία του **Πανεπιστημίου Πειραιώς** και του **Dokuz Eylul University.**

Δεκ. 2011 **Εισηγήτρια** της ενότητας «**Διοίκηση Μάρκετινγκ για Πωλητές**» στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης Στελεχών στις Πωλήσεις του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**.

### **Διδασκαλία σε Προγράμματα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (αναλυτικά)**

Απρ. 2015 – **Διδάσκουσα** του μαθήματος «**Ενθουσιάζοντας τον Πελάτη του Φαρμακείου**» στο Πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης στη Διοίκηση Υπηρεσιών για Φαρμακοποιούς του **Πανεπιστημίου Πειραιώς**.

Οκτ. 2014 – **Διδάσκουσα** του μαθήματος «**Ενθουσιάζοντας τον Πελάτη μέσα από Άριστη Εξυπηρέτηση**» στο Πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης στη Διοίκηση Τουριστικών Υπηρεσιών του **Πανεπιστημίου Πειραιώς**.

Οκτ. 2014 – **Διδάσκουσα** των σεμιναρίων «**Δημιουργώντας ένα ισχυρό Brand στο χώρο του Τουρισμού**» και «**Στρατηγικές Μάρκετινγκ σε Περίοδο Κρίσης**» στο Πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης στη Διοίκηση Τουριστικών Υπηρεσιών του **Πανεπιστημίου Πειραιώς**.

Οκτ. 2015 – **Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΣΕΠ)** του **Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου** στην στη Θεματική Ενότητα ΔΕΟ23 (Μάρκετινγκ Ι) του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών "Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών" της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών και Επιβλέπουσα Διπλωματικών Εργασιών στα ΜΠΣ Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ) και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΜΒΑ).

Νοέμ. 2015 – **Program Leader** και **Διδάσκουσα** των μαθημάτων «Brand Management», «Services Marketing», «Strategic Marketing» και «Sales Management» του αγγλόφωνου Προγράμματος εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «**New Age Marketing**» του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.

### **Διοικητικό Έργο**

Οκτ. 2020 – Σήμερα: **Συντονίστρια** της Κατεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Εφαρμοσμένης Διαχείρισης Κινδύνων του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### **Αυτοδύναμη Διδασκαλία**

Διοίκηση Μάρκετινγκ – **ΕΚΠΑ**

Αναπτύσσοντας τη Μάρκα (Building the Brand) – **ΟΠΑ**

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Διαμόρφωση Ηγετών του Μάνατζμεντ - **ΕΚΠΑ**

Μάρκετινγκ Ι – **ΕΑΠ**

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Human Resources Management) – **ΕΚΠΑ**

Στρατηγική των Επιχειρήσεων (Growth Business Strategies) – **ΕΚΠΑ**

### **Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών**

Επίβλεψη συνολικά περισσότερων των σαράντα (40) διπλωματικών εργασιών στα παρακάτω μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών:

- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών European Postgraduate Program in International Marketing (PR.I.MA.) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Φιλοσοφία και Διοίκηση» των τμημάτων Φιλοσοφίας, Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας και Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Εφαρμοσμένης Διαχείρισης Κινδύνων με εξειδίκευση στον Εσωτερικό Έλεγχο του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

### Ενδεικτικές Αξιολογήσεις Διδασκαλίας

Μάθημα «Μάρκετινγκ Ι» - εξ' αποστάσεως – ΕΑΠ (2021) → **4,49/5**

Μάθημα «Μάρκετινγκ Ι» - δια ζώσης – ΕΑΠ (2018) → **4,77/5**

Μάθημα «Πολιτική Προϊόντος και Καινοτομίας» - ΟΠΑ (2018) → **4,76/5**

Μάθημα «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών» – ΕΚΠΑ (2014) → **4,82/5**

Μάθημα «Growth Business Strategies» – ΕΚΠΑ (2022) → **4,93/5**

Μάθημα «Human Resources Management» – ΕΚΠΑ (2022) → **4,89/5**

Μάθημα «International Product and Brand Management» – ΟΠΑ (2015) → **4,74/5**

## 2.2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΟ / ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Σεπ. 2015 –  
Σήμερα                      **Σύμβουλος Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Μάρκετινγκ**, TEFACO A.E.B.E.
- Μαρ. 2014 –  
Φεβρ. 2015                    Συμμετοχή στο έργο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «Μελέτη και Εκπόνηση Σχεδίου Αναπτυξιακής Στρατηγικής και Εμπορικής Πολιτικής (marketing plan) του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων» με κύρια αρμοδιότητα τον **έλεγχο ποιότητας** του έργου.
- Δεκ. 2006 –  
Δεκ. 2012                    Διαχειρίστρια Έργου (**Project Manager**) σε **συμβουλευτικές μελέτες και έρευνες αγοράς** για λογαριασμό μεγάλων ιδιωτικών εταιριών και δημοσίων οργανισμών, Εργαστήριο Μάρκετινγκ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (**A.L.A.R.M.**):
- Μελέτη και στρατηγικός σχεδιασμός της επώνυμης πολιτικής για προϊόν της **Hellenic Farming A.E.** (2012).
  - Ανάλυση των Αντιλήψεων, Στάσεων & Συμπεριφορών των πελατών της **Eurobank** που αποχώρησαν από συγκεκριμένα τραπεζικά προϊόντα και προτάσεις μείωσης του ποσοστού αποχώρησης - attrition rate (2010).
  - Μελέτη του πελατολογίου της **Emporiki Credicom** για την ανάπτυξη στρατηγικών Cross-Selling (2009).
  - Ποσοτικές έρευνες για τη στάση των καταναλωτών απέναντι στην εφαρμογή συστήματος υποδοχής ενδείξεων μετρητών από πελάτες (IVR) και στο ενδεχόμενο εξαμηνιαίας καταμέτρησης για τη **Δ.Ε.Η. Α.Ε.** (2009).
  - Έρευνα ικανοποίησης των μελών της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ – **EMAC** (2008).
  - Στρατηγικός σχεδιασμός της επώνυμης πολιτικής της **EKO A.E.** (2008).
  - Μελέτη και σχεδιασμός της στρατηγικής προϊόντος της **Bayer A.E.** (2007).



### **2.3. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Πρόγραμμα **TEMPUS** (συμμετοχή μέσω του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών), με κύρια αρμοδιότητα τον έλεγχο ποιότητας του έργου με τίτλο «*PORFIRE: Création d'un environnement pour l'émergence de rôles régionaux de formation, d'innovation et de recherche au Maghreb*» (εκκίνηση προγράμματος: Φεβρουάριος 2014 – λήξη: Απρίλιος 2017).

## **3. ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ**

### **3.1. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΡΘΡΑ**

1. Piha, L., Papadas, K. and Davvetas, B. (2021). Brand orientation: conceptual extension, scale development and validation. *Journal of Business Research*, Vol. 134, pp. 202-222 (**Impact factor: 7.550**).
2. Giannopoulos, A., Piha, L. and Skourtis, G. (2021). Destination branding and co-creation: a service ecosystem perspective. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 30 No. 1, pp. 148-166 (**Impact factor: 4.355**).
3. Papadas, K-K., Avlonitis, G., Carrigan, M. and Piha, L. (2019). The interplay of strategic and internal green marketing orientation on competitive advantage. *Journal of Business Research*, Vol. 104, pp. 632-643 (**Impact factor: 7.550**).
4. Piha, L. and Avlonitis, G. (2018). Internal brand orientation: conceptualisation, scale development and validation. *Journal of Marketing Management*, Vol. 34, Iss. 3-4, p. 370-394 (**Impact factor: 3.048**).
5. Piha, L. and Avlonitis, G. (2015). Customer Defection in Retail Banking: attitudinal and behavioral consequences of failed service quality. *Journal of Service Theory and Practice*, Vol. 25 Iss. 3, pp. 304 – 326 (**Impact factor: 3.512**).

#### Under Review and Working Papers – April 2022:

- “Green Marketing in Times of Uncertainty: A Strategy Towards Sustainable Competitiveness and Resilience” (Under review in *British Journal of Management - Impact factor: 4.287*).
- “Personal Branding: conceptualization and scale development” (*working paper, target journal: Journal of the Academy of Marketing Science*)
- The moderating role of internal branding in the effect of brand orientation on company performance (*working paper, target journal: European Journal of Marketing*)

### **3.2. ΑΝΑΦΟΡΕΣ**

- Σύμφωνα με το *Google Scholar*:  
Ετεροαναφορές: 326
- Το άρθρο «*The interplay of strategic and internal green marketing orientation on competitive advantage*» συγκαταλέγεται στη λίστα με τα 100 άρθρα του *Journal of Business Research* με τις περισσότερες αναφορές τα τελευταία τρία χρόνια (πηγή: PlumX)

**4. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ**

1. Papadas, K., Piha, L., Davvetas, V. and Leonidou, K. (2022). *“Green, competitive and resilient in times of uncertainty”*. **AMA (American Marketing Association)** Annual Winter Conference, Las Vegas, Feb. 18-20.
2. Piha, L., Davvetas, V. and Papadas, K. (2020). *“United We Brand”: Internal brand orientation, interdepartmental conflict and performance implications*. **EMAC (European Marketing Academy)** Regional Conference, University of Zagreb, Croatia, Sept. 16-19.
3. Piha, L., Papadas, K. and Davvetas, V. (2019). *“Brand orientation: conceptualization, scale development and validation”*. **INEKA (Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy)** Annual Conference, University of Verona, Italy, 11 – 13 June.
4. Piha, L., Papadas, K. and Davvetas, V. (2019). *“United We Brand: The impact of internal brand orientation on performance and the moderating role of interdepartmental conflict”*. **48th EMAC (European Marketing Academy)** Conference, University of Hamburg, Germany, May 28 - May 31.
5. Piha, L., Papadas, K. and Makri K. (2018). *“People make branding: the effect of personal branding on career success and the moderating role of country support”*. **47th EMAC (European Marketing Academy)** Conference: “People Make Marketing”, University of Strathclyde, Glasgow, UK, May 29- June 1.
6. Papadas, K-K, Avlonitis, G., and Piha, L. (2017). *“Green and Competitive: a holistic marketing approach”*. **8<sup>th</sup> EMAC (European Marketing Academy) Regional Conference**, The West University of Timisoara, Timisoara, Romania, 20-22 September.
7. Piha, L., Papadas, K. and Navarro, R. (2017). *“To Be or To Be Branded? Towards the Development of a Personal Branding Theory”*. **BAM (British Academy of Management) Annual Conference**. Warwick Business School, University of Warwick, 5-7 September.
8. Piha, L., Giannopoulos, A.A. and Pappa, E. (2016). *“Destination Branding Effectiveness: the case of France and Greece”*. **4th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supported by the Greek Marketing Academy, Heraklion, Crete, Greece, 22-24 June.
9. Piha, L. and Avlonitis, G. (2013). *“Internal Brand Orientation: Scale Development and Validation”*, **42nd EMAC (European Marketing Academy)** Conference: “Lost in Translation: marketing in an interconnected world”, ITU, Istanbul, Turkey, 4 – 7 June.
10. Piha, L. and Avlonitis, G. (2013). *“Building Powerful Brands through Brand Orientation Theory: are Greek companies sufficiently brand-oriented?”*, **International Conference on Economy and Enterprises**, Onassis Foundation Scholars’ Association, Athens, May 13.
11. Papastathopoulou, P., Piha, L., Avlonitis, J.G., Andronikidis, A., and Giannopoulos, A.A. (2012). *“Toward a Cause-Related Marketing Model: a case study approach”*, **CoBeReN (Consumer Behavior Research Network)** Conference: “Marketing Strategies: New Clusters of Consumer Behaviour”, University of Nicosia, CYPRUS, 6 – 8 June.

12. Piha, L., Giannopoulos, A.A., Avlonitis, J.G., Papastathopoulou, P., and Pappa, E. (2012). *“Exploring the Destination Branding Effectiveness: some preliminary evidence”*, **2nd AHTMM (Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management)** Conference, CORFU, GREECE, 31May - 3 June.
13. Piha, L. and Avlonitis, G. (2012). *“External Brand Orientation: Scale Development and Validation”*, **41st EMAC (European Marketing Academy)** Conference: “Marketing to Citizens: going beyond customers and consumers”, ISCTE Business School – Lisbon University Institute, LISBON, PORTUGAL, 22 – 25 May.
14. Piha, L., Papastathopoulou, P., and Avlonitis, G. (2011). *“Toward a Cause-Branding Strategy Model”*, **40th EMAC (European Marketing Academy)** Conference: “The Day After – Inspiration, Innovation, Implementation”, Faculty of Economics, Ljubljana, Slovenia, 24 – 27 May.
15. Piha, L. and Avlonitis, G. (2011). *“Internal Brand Orientation: a prerequisite for brand excellence”*, **16th International Conference on Corporate and Marketing Communications**, Athens, Greece, 27-29 April.
16. Giannopoulos, A. A., Piha, P. L., and Avlonitis, G. J. (2011). *““Desti–Nation Branding”: what for? From the notions of tourism and nation branding to an integrated framework”*, The **Berlin International Economics Congress 2011: An International Conference on the Future of Nation Branding, Tourism and International Investments in a Globalized World & Cultural Diplomacy in the Global Economy**, Berlin, Germany, 09-15 March.
17. Piha, P. L., and Avlonitis, G. J. (2011). *“How Failed Service Quality Affects Customer Defection?”*, **3<sup>rd</sup> Biannual International Conference on Services Marketing (BIC)**, Athens University of Economics and Business, Greek Marketing Academy and Dokuz Eylül University Turkey, Çeşme, İzmir, Turkey, 7-9 September.
18. Giannopoulos, A.A., Piha, L. and Avlonitis, G. (2010). *“Toward a successful Destination Brand: Qualitative Findings from the Hotel Sector”*, **2010 ICHRIE**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July.
19. Piha, L., Giannopoulos, A.A., and Avlonitis, G. (2010). *“Destination Branding: Qualitative Insights from the Hotel Industry”*, **39th EMAC (European Marketing Academy)** Conference: “The 6 Senses – The Essentials of Marketing”, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 1 – 4 June.
20. Giannopoulos, A.A., Piha, L. and Avlonitis, G. (2010). *“How can Branding Principles be transferred to the Tourism Destination Context? An Exploratory Research”*, **6th International AM (Academy of Marketing) SIG Brand Conference**: “Brand New Territory: Brand Leadership, Relevancy and Practice in Dynamic Environment”, ESADE, Barcelona, 9 – 11 April.
21. Avlonitis, G., Giannopoulos, A.A., and Piha, L. (2010). *“Desti-nation Branding: more than a term...”*, **The 2010 Athens Tourism Symposium: Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy**, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 10-11 February.
22. Avlonitis, G., Piha, L., and Giannopoulos, A.A. (2009). *“Desti-nation Branding: what does it stand for?”*, **2<sup>nd</sup> Biannual International Conference on Services Marketing (BIC)**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November.

23. Piha, P. L., Koritos, C., and Avlonitis, G. J. (2009). *“Brand Orientation: the Construct”*, **38th EMAC (European Marketing Academy) Conference: “Marketing and the Core Disciplines: Rediscovering References”, Audencia School of Management, Nantes, 26 – 29 May. **Best paper nominated.****
24. Piha, P. L., and Avlonitis, G. J. (2009). *“Brand Orientation: antecedents and consequences”*, **2010 AMS (Academy of Marketing Science) Annual Conference: “Marketing for a Better World”**, Doctoral Colloquium, Baltimore, MD, USA, 20 – 23 May.
25. Piha, P. L., and Avlonitis, G. J. (2008). *“Brand Orientation: antecedents and consequences”*, **21st EMAC (European Marketing Academy) Doctoral Colloquium: “Marketing Landscapes: a pause for thought”**, University of Brighton, 25 – 30 May.

## 5. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Marketing Strategy, Brand Building and Management, Brand Orientation, “Green” Marketing and Sustainability, Market Research Methodology, Scale Development, Structural Equation Modeling and Data Analysis, Services Marketing, Nation and Destination Branding, Personal Branding.

## 6. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΥ

Υποστηρικτικό έργο στη συγγραφή του κεφαλαίου “Sales Training” από τον Καθηγητή Γεώργιο Αυλωνίτη στο βιβλίο *International Sales Management*, Paolo Guenzi and Susi Geiger (ed.) Palgrave Macmillan, 2011

## 7. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα «**Μάρκετινγκ**» και «**Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού**» στα πλαίσια του Προγράμματος Εκπαίδευσης Μεταπτυχιακού Επιπέδου για τα Στελέχη Πωλήσεων της επιχείρησης Ευρωπαϊκής Πίστης, του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών (Φεβρουάριος 2018).
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα «**Διοίκηση Μάρκετινγκ**» στα πλαίσια του Προγράμματος Εκπαίδευσης «Executive Program in Business Administration» (Mini MBA), του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Εργαστήρια «Εκπαίδευσης και Εφαρμογών Λογιστικής» και «Τραπεζικής» (Ιανουάριος, 2018).
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για τα μαθήματα «Brand Management», «Services Marketing», «Strategic Marketing» και «Sales Management» του Προγράμματος εξ’ αποστάσεως εκπαίδευσης «**New Age Marketing**» του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα «**Ενθουσιάζοντας τον Πελάτη μέσα από Άριστη Εξυπηρέτηση**» και τα σεμινάρια «**Δημιουργώντας ένα ισχυρό Brand στο χώρο του Τουρισμού**» και «**Στρατηγικές Μάρκετινγκ σε Περίοδο Κρίσης**» των Προγραμμάτων E-Learning στη Διοίκηση Υπηρεσιών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα «**International Product & Brand Management**» στα πλαίσια του αγγλόφωνου Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών “European Postgraduate Program

in International Marketing (PR.I.MA.)” του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα «**Εφαρμοσμένο Στρατηγικό Μάρκετινγκ**» στα πλαίσια του Προγράμματος Εκπαίδευσης Μεταπτυχιακού Επιπέδου για τα Στελέχη της Δ.Ε.Η. του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών (Νοέμ. 2013).
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για το μάθημα «**Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**» στα πλαίσια του Προγράμματος Εκπαίδευσης Μεταπτυχιακού Επιπέδου για τα Στελέχη της Δ.Ε.Η. του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών (Μάρτιος 2013).
- Ανάπτυξη **Μελέτης Περίπτωσης Πράσινης Επιχειρηματικότητας** της εταιρίας Γαία Α.Ε. (Gaea S.A.) στα πλαίσια έργου της Μονάδας Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ιούνιος 2012).

## 8. ΑΡΙΣΤΕΙΑ, ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- **Υποτροφία** από το **Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών**, μετά από εξετάσεις, για την πραγματοποίηση των Διδακτορικών Σπουδών.
- **Χρηματοδότηση** μέρους της διδακτορικής έρευνας από το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με βάση την ποιότητα των ερευνητικών αποτελεσμάτων.
- **Υποτροφία** από το Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για **εξαιρετική επίδοση κατά τις μεταπτυχιακές σπουδές**.
- **Βραβείο** από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για την **καλύτερη επίδοση στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας** του Ο.Π.Α. κατά το ακαδημαϊκό έτος 2000-2001.
- **Βραβείο** από το Ίδρυμα «Γεώργιος Χαλκιάπουλος» για **εξαιρετική επίδοση** κατά το πρώτο ακαδημαϊκό έτος σπουδών.
- **Διάκριση** στο διαγωνισμό της **Ελληνικής Ένωσης Φυσικών** (Τίτλος έργου: «Οι Μαύρες Τρύπες του Διαστήματος») και παρουσίαση του έργου σε έκθεση πειραμάτων φυσικής στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (Σεπτέμβριος 2000).
- **Έπαινος** από τον οργανισμό για τη διεθνοποίηση της Ελληνικής γλώσσας, καθώς και από την πόλη Οινούσες στην Ιταλία, για **εξέχουσα παρουσία στο Ευρωκοινοβούλιο** (Ημερίδα Euroscola – 1/7/1999).
- **Έπαινος και βραβείο** από το ιδιωτικό σχολείο «Η Ελληνική Παιδεία» για την **καλύτερη επίδοση στο λύκειο**.

## 9. ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Ad Hoc Reviewer εργασιών που υποβλήθηκαν προς δημοσίευση στα παρακάτω επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια:

Journal of Business Research  
European Journal of Marketing

Psychology & Marketing  
 Journal of Business Ethics  
 Journal of Marketing Management  
 International Marketing Review  
 Journal of Product and Brand Management  
 Journal of Brand Management  
 Academy of Marketing Science Conference  
 Academy of Marketing Science World Marketing Congress

## 10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- Επιτυχής παρακολούθηση του Επιμορφωτικού Διαδικτυακού Σεμιναρίου που διοργανώθηκε από τη Μονάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης και Επιμόρφωσης (ΜΕΑΕ) του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ) στα θεματικά αντικείμενα «**Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση**» και «**Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών του ΕΑΠ**», Πιστοποίηση: 21 Φεβρουαρίου 2016.
- EDEN Διδακτορικό Σεμινάριο σε Θέματα Ερευνητικής Μεθοδολογίας στο Μάρκετινγκ “**Research Methods in Marketing**”, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Βρυξέλλες, 15 – 19 Ιουνίου, 2009.
- Διδακτορικό Σεμινάριο στις Επιχειρηματικές Μεθόδους Έρευνας (**Business Research Methods**), που παρουσιάστηκε από τους Καθηγητές L. Moutinho and G. Hutcheson, Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Αθήνα, Μάρτιος 13 – 15, 2009.
- “**Winning Marketing Strategies: How to compete and win in the global marketplace**” με εισηγητή τον Pr. Philip Kotler, Αθήνα, 25 Ιουνίου, 2008.

## 11. ΟΜΙΛΙΕΣ, ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΡΘΡΑ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΗΜΕΡΗΣΙΟ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΥΠΟ

- Κεντρική ομιλία στο ετήσιο συνέδριο του Eunice Energy Group με τίτλο «Επιχειρηματικό Μοντέλο (Business Model): ο ρόλος του Μάρκετινγκ και των Πωλήσεων», Δεκέμβριος 2019.
- Ομιλία σε Special Panel με τίτλο “Marketing and Generation wh(Y)? Rethinking Marketplace Changes and Future Trends”, στο πλαίσιο του 7th International Conference on Contemporary Marketing issues, Ηράκλειο, Κρήτη, Ιούλιος 2019.
- Κεντρική ομιλία με τίτλο «Υπερβαίνοντας τις προσδοκίες του πελάτη στο φαρμακείο μέσα από άριστη εξυπηρέτηση», σε ημερίδα του Φαρμακευτικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, Φεβρ. 2019.
- Κεντρική ομιλία στο ετήσιο συνέδριο του Eunice Energy Group με τίτλο «Συστράτευση εργαζομένων γύρω από το όραμα και τις εταιρικές αξίες», Φεβρουάριος 2019.
- Κεντρική ομιλία με τίτλο «Δημιουργία Ισχυρού Brand και η Σημασία του» σε επιστημονική συνάντηση του Συνδέσμου Ελλήνων Εμπορικόλογων, Ιούνιος 2017.
- Κεντρική ομιλία με τίτλο «Υπερβαίνοντας τις προσδοκίες του πελάτη στο φαρμακείο μέσα από άριστη εξυπηρέτηση», σε ημερίδα του Φαρμακευτικού Συλλόγου Λέσβου, Νοέμβριος 2016.
- Συνέντευξη με θέμα τα πλεονεκτήματα της Εξ’ Αποστάσεως Εκπαίδευσης με αφορμή την προώθηση του Προγράμματος «New Age Marketing» στην εκπομπή ΤΩΡΑ στον ΣΚΑΙ, Ιανουάριος 2016.

- Κεντρική ομιλία με τίτλο «Destination Branding: Αξιοποιώντας τις πρακτικές του Branding για την Ενίσχυση του Τουριστικού Προορισμού», στην εκδήλωση του οργανισμού Orentourism Corinthia υπό την Αιγίδα του Cluster Νέων Επιχειρηματιών Κορινθίας, Λουτράκι, Μάρτιος 2015.
- Άρθρο με τίτλο «Επώνυμα Προϊόντα: Προαπαιτούμενο για την Ανάπτυξη των Ελληνικών Επιχειρήσεων». Ειδική Έκδοση του Περιοδικού SELF-SERVICE με τίτλο «Ελληνικά Brands στον Κόσμο», Ιούνιος 2013 (με Αυλωνίτη, Γ.).
- Συνέντευξη στην εκπομπή «Επιχειρείν», Zoom TV, Μάιος 2013.
- Άρθρο με τίτλο «Το branding στα αγροτικά προϊόντα». ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, Νοέμβριος 2012
- Άρθρο με τίτλο «Στην τύχη του το ελληνικό βαμβάκι. Τι δείχνει έρευνα που εκπόνησε το εργαστήριο Μάρκετινγκ του ΟΠΑ», ΚΕΡΔΟΣ, Φεβρουάριος 2008 (με Αυλωνίτη, Γ.).
- Άρθρο με τίτλο «Τα κρυμμένα μυστικά για το ελληνικό βαμβάκι. Είκοσι ειδικοί δείχνουν το δρόμο για να ξαναβρεί τη λάμψη του ο λευκός χρυσός», AGRENDΑ, Φεβρουάριος 2008 (με Αυλωνίτη, Γ.).
- Άρθρο με τίτλο «Πώς να χτίζει κανείς ισχυρά Brands;» Ειδική έκδοση Ελληνικά Brands, Εκδόσεις DIRECTION, Δεκέμβριος 2009 (με Αυλωνίτη, Γ.).

## 12. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ FORUM

Academy of Marketing Science (**AMS**)  
 European Marketing Academy (**EMAC**)  
 Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (**ΕΛΑΜ**)  
 Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδακτόρων (Hellenic Association of Doctoral Researchers – **Hel.As.D.R.**): Εκπρόσωπος Ελλάδας στην Ευρώπη για το έτος 2008-2009

## 13. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

**Ελληνικά:** Μητρική γλώσσα  
**Αγγλικά:** Άριστη γνώση - Proficiency of Cambridge (1997)  
**Γαλλικά:** Άριστη γνώση - Sorbonne II (1997) και Dalf1 - Dalf 4 (1998)  
**Ισπανικά:** Βασική γνώση - Basico (2002)  
**Ιταλικά:** Βασική γνώση